

MEP



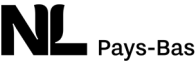
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

La MEP – Maison Européenne de la Photographie, une association subventionnée par la Ville de Paris, remercie l'ensemble de ses partenaires et mécènes pour leur soutien essentiel à la réalisation de ses missions.

Partenaire institutionnel



Mécènes et partenaires financiers :



La MEP remercie également son *Cercle des Collectionneurs* :
Éric Simonet, Président
Pierre-Yves Dargaud
Sabine Marais-Veyrat
Jordan Reyes
Florence Trouche
Certains membres ont souhaité rester anonymes.

Ainsi que :
L'Association des *Amis de la MEP (AMEP)*,
et son président, Bernard Védrine
ainsi que l'ensemble de ses donateurs et donatrices.

Sommaire



5	Edito
8	Penser la MEP de demain
10	L'héritage de Sebastião Salgado



12	Les Saisons
16	Saison 1 Dennis Morris — <i>Music + Life</i>
20	MEP Studio
22	Programmation culturelle
26	Saison 2 Marie-Laure de Decker — <i>L'image comme engagement</i>
30	MEP Studio
32	Programmation culturelle
36	Saison 3 Tyler Mitchell — <i>Wish This Was Real</i>
	Edward Weston — <i>Modernité révélée</i>
42	MEP Studio
44	Programmation culturelle



49	Collections, recherche et rayonnement
50	Bibliothèque
52	Enrichissement des collections
54	Valorisation des collections
56	Hors les murs
58	Prêts
60	La MEP hors les murs en 2025
62	Une résidence artistique renouvelée



64	Publics, médiation et communication
66	Transmettre la photographie à tous les publics
68	Accompagner la découverte des expositions
70	Une programmation dédiée aux enfants, aux adolescent·es et aux familles
72	Éducation artistique et culturelle : apprendre par la pratique
74	Une médiation plus inclusive
76	Communication et valorisation des publics
78	Relations presse, influence et nouveaux formats relations publiques
80	Audiences numériques et médiation en ligne



84	Fonctionnement et transformation de l'institution
86	Transition écologique
88	Mécénat et partenariats
92	Activité événementielle
94	Évolution des infrastructures et équipements
96	Situation financière
98	L'équipe de la MEP



ÉDITO

Le rapport d'activité 2025 reflète une année particulièrement dynamique pour la MEP, portée par une fréquentation exceptionnelle et l'engagement remarquable de son équipe. Cette année s'est déroulée dans un contexte particulier de transition de direction, marqué par une période d'intérim de septembre 2025 à janvier 2026, assurée conjointement par l'administration générale, sous la responsabilité de Caroline Miller, et la direction artistique, conduite par Clothilde Morette.

L'année 2025 a été marquée par de nombreuses réussites. La MEP a enregistré une fréquentation remarquable, portée notamment par une progression significative du nombre d'abonnements annuels. La qualité, la diversité et l'ambition de la programmation ont largement contribué à cette dynamique. Les expositions présentées ont permis au public de redécouvrir des figures majeures de l'histoire de la photographie, telles qu'Edward Weston, mais aussi de mieux connaître des artistes dont l'œuvre demeure encore insuffisamment reconnue ou mal connue, notamment en France, comme Dennis Morris, Marie-Laure de Decker ou Tyler Mitchell. Parallèlement, la MEP a poursuivi son engagement en faveur de la jeune création à travers les expositions du Studio.

Cette programmation s'est distinguée par la richesse des approches photographiques et la diversité des sujets abordés : photographie documentaire, photojournalisme, photographie d'auteur, photographie de mode ou encore pratiques contemporaines émergentes. Ensemble, ces propositions ont illustré la vitalité du médium photographique et la porosité féconde des frontières entre ses différents champs d'expression. Cette vitalité s'est également exprimée à travers l'intensité des activités de médiation et de pédagogie déployées par la MEP, pour enrichir la compréhension de ces expositions et des enjeux liées à l'image, tant dans ses murs qu'hors les murs.

Le succès de cette programmation a été accompagné par une stratégie de communication particulièrement efficace, qui s'est traduite notamment par le développement d'une audience numérique sans précédent, de nouveaux

partenariats médias et d'une nouvelle offre VIP à l'occasion des ouvertures de saison.

Pour les collections, l'année 2025 a également constitué une étape importante. Elle a été marquée par une politique active d'acquisitions, ainsi que par un important travail de diffusion et de valorisation des fonds à travers les prêts institutionnels et les itinérances d'expositions.

Les collections de la MEP ont ainsi rayonné auprès de nombreux partenaires en France et à l'international, parmi lesquels les Franciscaines de Deauville, 21 bis Mirabeau à Aix-en-Provence, la Photographers' Gallery de Londres, Fotografiska à Stockholm, Foto Arsenal à Vienne, l'Art UI Museum de Suzhou ou encore le Festival T3 de Tokyo.

Le soutien de la Ville de Paris demeure essentiel à la conduite de nos missions et au développement de la MEP. Il s'est accompagné cette année d'une démarche active de recherche de nouveaux mécènes et de consolidation des partenariats historiques, notamment avec Neufilze OBC et DIOR Parfums. La volonté de diversifier les ressources propres s'est aussi incarnée dans la montée en puissance des locations d'espace. La MEP a également poursuivi le renforcement de son réseau de partenaires, tout en nouant de nouvelles collaborations. Prêts majeurs, itinérances d'expositions, co-commissariats et projets pédagogiques menés en partenariat ont ainsi contribué, cette année encore, au rayonnement et à l'attractivité de l'institution.

Le premier projet d'établissement de la MEP pour la période 2025-2027 a été élaboré par l'équipe et approuvé par le Conseil d'administration en juin 2025. Ses analyses précieuses et ses perspectives guideront mon action dans les années à venir. Je m'appuierai sur ce travail pour affirmer l'identité singulière de la MEP, renforcer ses missions fondamentales et accompagner son développement. Dans le cadre de la mission de direction qui m'est confiée depuis février 2026, j'aurai à cœur d'y apporter ma propre vision, pour permettre à la MEP de continuer à innover, à rayonner et à élargir ses publics, tout en restant fidèle à son ADN.

Julie Jones
Directrice de la MEP

2025 EN QUELQUES CHIFFRES

217 320 visiteur·euses

+130 835 € de recettes d’abonnements
contre 94 040 € en 2024

+384 518 € résultat net annuel
contre 145 483 € en 2024

PÉDAGOGIE ET MÉDIATION

406 actions culturelles
et pédagogiques organisées

9 608 participant·es
aux activités de médiation

1 899 jeunes accueilli·es
avec le Pass Jeunes de la Ville de Paris

PROGRAMMATION ET ÉVÉNEMENTS

70 événements
programmés à la MEP

129 invité·es & intervenant·es
accueilli·es tout au long de l’année

+ 600 invité·es VIP
réuni·es autour du nouveau format
Preview VIP

450 entrées
pour la soirée hommage aux 80 ans de Bob Marley
avec Radio Nova

COMMUNICATION ET PRESSE

822 retombées presse

+3 millions de vues cumulées
pour les contenus vidéo et éditoriaux de la MEP

2,2 millions de voyageur·euses
touché·es par la campagne Dennis Morris dans
le métro parisien

15 partenariats médias
déployés (Konbini, Télérama, Radio Nova,
Vanity Fair…)

AUDIENCES NUMÉRIQUES

+174 000 abonné·es sur Instagram
soit +13,3 % en un an

x4 croissance sur LinkedIn
avec 25 937 abonné·es contre 6 300 fin 2024

+1 million de pages vues
sur mep-fr.org

BIBLIOTHÈQUE ET ÉDITIONS

838 documents
acquis par la bibliothèque

+14 000 ouvrages consultés

4 233 catalogues
d’exposition vendus

MÉCÉNAT ET DÉVELOPPEMENT

271 990 € de recettes de mécénat

x4 progression des recettes
de privatisations

COLLECTIONS ET RECHERCHE

23 œuvres acquise
pour les collections

149 dons d’œuvres reçus

337 œuvres présentées
à la MEP et hors les murs

PENSER LA MEP DE DEMAIN

Projet d'établissement

En 2025, pour la première fois, un projet d'établissement couvrant la période 2025–2027 a été élaboré. Il s'inscrit dans le cadre d'une convention pluriannuelle entre la MEP et la Ville de Paris, son premier partenaire institutionnel et financier.

Approuvé par le Conseil d'administration en juin 2025, ce projet d'établissement formalise l'identité et les ambitions de la MEP en réaffirmant notamment sa programmation innovante, la valorisation des artistes français et internationaux, ainsi que son rôle de référence en matière de patrimoine photographique et vidéographique.

Son élaboration s'est appuyée sur une démarche collective, engagée dès 2024, associant l'équipe à travers des séminaires et ateliers de travail. Ces travaux ont permis de partager les constats, de définir les priorités et de structurer les principaux axes de développement de l'établissement. Ce processus s'est consolidé en 2025, en concertation avec les instances de gouvernance et la Ville de Paris.

Le projet d'établissement s'articule autour de six axes stratégiques :

- Il affirme la place de la MEP comme institution d'avant-garde en soutenant la création photographique contemporaine et émergente, innovante et ancrée dans les débats artistiques et sociétaux, complétée par une politique éditoriale ambitieuse.
- Il renforce le rôle de la MEP comme pôle de référence pour le patrimoine photographique et vidéographique, en valorisant sa collection, en développant les travaux de recherche associés, en renforçant la politique d'acquisition et en assurant la conservation et la mise en valeur de ses fonds, notamment bibliographiques et audiovisuels.



© Quentin Chevrier

■ Il vise à renforcer le rayonnement de l'institution en France et à l'international, par le développement des expositions itinérantes, la diffusion hors les murs des œuvres et de la collection, la structuration de partenariats et le déploiement d'une communication institutionnelle renforcée.

■ Il porte un objectif d'élargissement et de diversification des publics, à travers une meilleure connaissance des visiteurs, le renforcement des dispositifs de médiation et de pédagogie, ainsi que le développement d'actions hors les murs et de formats accessibles à de nouveaux publics.

■ Il engage la MEP dans la consolidation de son modèle économique, via la structuration et l'élargissement du mécénat, l'augmentation des ressources propres (activités, librairie, événements) et l'optimisation des équilibres financiers.

■ Enfin, il prévoit le renforcement du pilotage administratif et RH, l'inscription dans une démarche de responsabilité environnementale, ainsi que l'amélioration progressive et fonctionnelle des espaces de la MEP.

Ce projet d'établissement constitue une feuille de route pour les années à venir. Plusieurs chantiers engagés en 2025 se poursuivront dès 2026, notamment en matière d'accessibilité, de médiation, de développement des publics et de responsabilité environnementale.

L'arrivée de **Julie Jones** à la direction en février 2026 conduira à poursuivre cette dynamique dans la continuité de ce cadre stratégique, qui constitue une base de travail tout en ayant vocation à être ajustée et enrichie en fonction de la vision portée et des priorités.

L'HÉRITAGE DE SEBASTIÃO SALGADO

Un hommage à la MEP

En septembre 2025, la MEP a rendu un hommage émouvant à Sebastião Salgado, figure majeure de la photographie contemporaine, disparu le 23 mai 2025. Organisé en présence de son épouse, Lélia Deluiz Wanick Salgado, cofondatrice de l'Instituto Terra, de la maire de Paris Anne Hidalgo, ainsi que de nombreuses personnalités du monde institutionnel et culturel, cet événement a notamment réuni Jean-Luc Monterosso, fondateur de la MEP, et Alain Genestar, membre de son Conseil d'administration.

Temps fort de cette rencontre, une table ronde a permis d'évoquer l'œuvre exceptionnelle de Sebastião Salgado, son engagement en faveur de la justice sociale et de l'environnement, ainsi que les liens privilégiés qu'il entretenait avec la MEP. À cette occasion, un chêne vert, arbre à feuillage persistant cher au photographe, a été planté dans la cour de l'institution avec le concours des services de la Ville de Paris. Une plaque commémorative y rappelle désormais l'une de ses convictions les plus fortes : Nous ne devons pas être les spectateurs de la destruction de la planète. Nous devons être les acteurs du changement. L'événement s'est conclu par un moment de convivialité réunissant les invités autour d'un cocktail.

Afin de partager cet hommage avec le plus grand nombre, la MEP a également ouvert au public une projection exceptionnelle du film Le Sel de la Terre, réalisé par Wim Wenders et Juliano Ribeiro Salgado. Ce documentaire a permis aux visiteurs de redécouvrir l'héritage majeur laissé par Sebastião Salgado et de prolonger la réflexion sur les enjeux sociaux et environnementaux qui ont nourri toute son œuvre.

Sebastião Salgado et la MEP, une histoire de longue date

Pendant cinquante ans, Sebastião Salgado a placé la condition humaine au cœur de son œuvre, rendant visibles les conflits, les injustices sociales, les migrations et les atteintes portées à notre planète. Ses photographies puissantes, profondément engagées et d'une force graphique rare, ont contribué à transformer notre regard sur le monde.

La MEP a soutenu le travail de Sebastião Salgado dès les années 1980, constituant une collection unique de plus de 400 tirages. En 2018, Sebastião Salgado et Lélia Deluiz Wanick Salgado ont renforcé ce lien en faisant don à la MEP de 105 œuvres majeures. Les expositions qui lui ont été consacrées dans les années 1990 et 2000 comptent parmi les plus grands succès publics de la MEP.



Les Saisons

16 **Saison 1 | Dennis Morris — *Music + Life***

20 MEP Studio

22 Programmation culturelle

26 **Saison 2 | Marie-Laure de Decker — *L'image comme engagement***

30 MEP Studio

32 Programmation culturelle

36 **Saison 3 | Tyler Mitchell — *Wish This Was Real***

Edward Weston — *Modernité révélée*

42 MEP Studio

44 Programmation culturelle

La programmation 2025 de la MEP a mis à l'honneur des œuvres et des carrières injustement méconnues, tout en proposant de nouvelles lectures de figures majeures de la photographie.

Dennis Morris est de ceux-là. Si ses portraits de Bob Marley et des Sex Pistols font partie de l'iconographie collective du XX^e siècle, son œuvre reste largement méconnue dans son ensemble. Derrière les images de scène et les pochettes d'albums, c'est un regard documentaire exigeant qui s'est forgé dans le quartier d'Hackney de son enfance, dans l'Angleterre de Margaret Thatcher. *Music + Life* restituait cette œuvre dans toute sa dimension, à la fois personnelle, politique et esthétique et sa résonance avec les débats actuels sur l'identité noire britannique.

Marie-Laure de Decker appartient à la génération d'un photojournalisme engagé qui a traversé les grands conflits et les bouleversements politiques de la seconde moitié du XX^e siècle. Pourtant, aucune exposition d'envergure ne lui avait jusqu'ici été consacrée en France, aucun ouvrage monographique ne retraçait l'ensemble de sa carrière. *L'image comme engagement* vient combler cet oubli. Le public comme la presse lui ont réservé un accueil remarquable, y compris durant la période estivale. L'exposition a aussi été l'occasion de replacer les femmes dans l'histoire du photojournalisme, portée par une programmation culturelle dense.

La troisième saison posait la question du dialogue entre les générations : en présentant **Tyler Mitchell et Edward Weston**, que près d'un siècle sépare, chacun sur un étage, la MEP a mis en résonance deux manières de regarder le monde, les paysages et les corps. Deux Américains, deux héritages, deux langages visuels qui s'éclairent mutuellement. Les œuvres de Weston, issues de la collection du *Wilson Centre for Photography*, et celles de T. Mitchell, exposé pour la première fois en France, ont rencontré un large public.

Tout au long de l'année, MEP Studio a continué de jouer son rôle d'espace prospectif, ancré dans les débats les plus contemporains du champ de l'image sous toutes ses formes. La programmation a réuni des artistes aux pratiques et aux questionnements très divers : de la remise en perspective des traditions documentaires chez Felipe Romero Beltran à l'exploration des effets des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle sur nos corps chez Amandine Khulmann, de la recherche iconographique et politique de Val Souza au regard poétique et intérieur des collages de Sarah Van Rij, jusqu'aux paysages d'Ilanit Illouz qui raconte le temps qui passe, et ce qui persiste, à travers des techniques expérimentales de cristallisation. MEP Studio a également accueilli Chia Huang, lauréate du Prix Dior, et noué des collaborations avec le Cnap, L'IMS au Brésil et le festival T3, dont est issu Ludovic Sauvage, exposé à la MEP dès 2024.

2025 aura été une année de prises de position, fidèle à la conviction que le rôle d'une institution n'est pas seulement de montrer l'histoire de la photographie, mais aussi de contribuer à l'écrire.





Saison 1

05.02.2025
18.05.2025

UNE SAISON EN CHIFFRES

60 292

visiteur·euses accueilli·es

385 000 vues

vidéo en partenariat avec Konbini

+2,2 millions

de voyageur·euses exposé·es
campagne d'affichage dans le métro parisien

1 615

catalogues *Dennis Morris* vendus
72 675 € TTC

30

œuvres de *Dennis Morris* entrées en
collection (15 dons et 15 achats)

23

événements programmés

1423

personnes ayant assisté aux événements

47

intervenant·es

Plus de

330

visites guidées organisées

Près de

7 000

participant·es

245

fanzines du Studio vendus

05.02.2025 - 18.05.2025

DENNIS MORRIS

Music + Life

COMMISSAIRES : LAURIE HURWITZ, SIMON BAKER

CHARGÉE DE PRODUCTION : ELISA MONTEILLET



L'exposition Dennis Morris — *Music + Life* constitue la première rétrospective en France consacrée au photographe britannique. Elle réunit plus de 230 photographies et retrace un parcours étroitement lié aux scènes musicales britanniques des années 1970 et 1980.

Né en Jamaïque et installé à Londres, Dennis Morris commence à photographier très jeune son environnement dans le quartier de Hackney. Sa rencontre avec Bob Marley en 1973 marque un tournant décisif. Il le suit en tournée et réalise des images au plus près de l'artiste, sur scène comme dans des moments de vie quotidienne.

Ces photographies, largement diffusées dans la presse et sur les supports musicaux, participent à la construction d'une iconographie durable. Elles témoignent d'une relation de proximité qui permet d'accéder à des situations rarement visibles et de produire des images qui échappent aux codes promotionnels.

Parallèlement, Morris documente l'émergence du punk britannique. Il réalise les premières photographies des Sex Pistols, contribuant à l'affirmation d'une identité visuelle immédiatement reconnaissable.

Le parcours associe tirages, publications et objets imprimés – pochettes d'albums, magazines, affiches – et replace les images dans leurs contextes de production et de diffusion, au croisement de la photographie, de la musique et de la culture visuelle.



© Quentin Chevrier



© Quentin Chevrier

MEP STUDIO

MEP Studio accueille les expositions de Chia Huang — *Silence is Speaking* et Amandine Kuhlmann — *Cash Me Online (2023)*, qui proposent deux approches contemporaines de l'image.



05.02.2025 - 30.03.2025

Chia Huang

Silence is Speaking

COMMISSAIRE : ADEN VINCEDEAU

Issu d'une immersion de plusieurs mois au sein d'une famille taïwanaise, le projet associe photographie, dessin et archives personnelles. À travers une démarche collaborative, Chia Huang explore les relations familiales, les gestes du quotidien et les formes de communication silencieuses qui traversent les générations.



03.04.2025 - 18.05.2025

Amandine Kuhlmann

Cash Me Online (2023)

COMMISSAIRE : CLOTHILDE MORETTE

Avec *Cash Me Online (2023)*, Amandine Kuhlmann s'intéresse aux réseaux sociaux comme espaces de mise en scène des identités. Par la création d'un alter ego hypersexualisé et en mobilisant les codes visuels des plateformes numériques, l'artiste met en lumière l'impact des réseaux sociaux sur la marchandisation des corps, en particulier celui des femmes.

Elle propose un regard critique et sarcastique sur ces injonctions, offrant ainsi un espace de réflexion et de mise à distance.



PROGRAMMATION CULTURELLE



© Quentin Chevrier

EN QUELQUES CHIFFRES

23 événements

1 423 participant·es

47 intervenant·es



© Quentin Chevrier

Programmation vidéo

La programmation vidéo accompagne l'exposition Dennis Morris : *Music + Life* avec une sélection de films consacrés aux cultures musicales et aux diasporas caribéennes en Angleterre.

Sont notamment présentés *Babylon* (Franco Rosso, 1980), chronique de la scène sound system londonienne, *Lovers Rock* (Steve McQueen, 2020), centré sur la culture reggae britannique des années 1980, ainsi que *The Harder They Come* (Perry Henzell, 1972), devenu un film emblématique du cinéma jamaïcain.

Un cycle consacré à Frederick Wiseman est également organisé en partenariat avec la Cinémathèque du documentaire à la BPI – Centre Pompidou. Quatre films — *Welfare*, *Public Housing*, *Domestic Violence 1* et *Domestic Violence 2* — sont projetés et accompagnés de discussions avec des invité·es du champ du cinéma, de la recherche et du droit.

Rencontres et temps forts

3 bookclubs consacrés aux liens entre photographie, musique et cultures visuelles.

4 rencontres et discussions autour des scènes musicales britanniques, des cultures diasporiques et des usages documentaires de l'image, réunissant artistes, commissaires, chercheur·euses et professionnel·les du cinéma et de la photographie.

2 signatures à la librairie autour des publications liées aux expositions, aux scènes reggae et aux pratiques photographiques contemporaines.

Une carte blanche confiée à la revue **AFRIKADAA – Politics of Sound** propose un programme mêlant projections, performances et discussions autour du rôle social et politique de la musique, en écho aux thématiques de l'exposition.

Un **DJ set organisé en partenariat avec Radio Nova**, à l'occasion du 80^e anniversaire de Bob Marley, investit les espaces d'exposition. Il prolonge la relation entre musique et image au cœur du travail de Dennis Morris et transforme le lieu en espace de partage et d'expérience collective.



ÉDITIONS ET LIBRAIRIE

La saison s'accompagne de la publication du catalogue :

Dennis Morris : Music + Life
Éditions Thames & Hudson

1 615 catalogues vendus
72 675 € TTC

PRODUITS DÉRIVÉS ASSOCIÉS À L'EXPOSITION

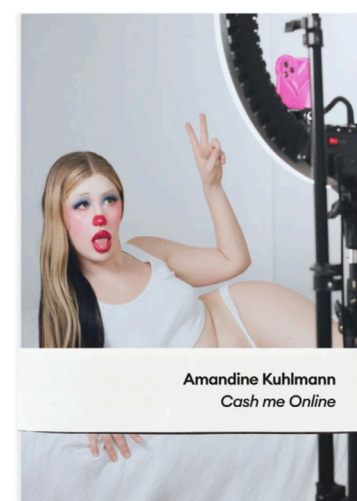
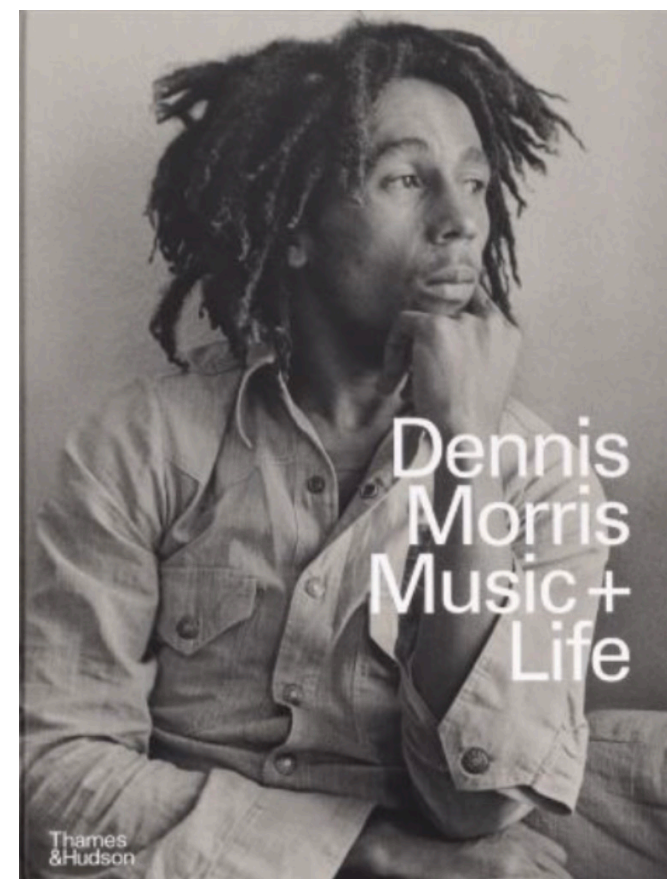
8 098 cartes postales vendues

1 943 affiches vendues

194 tee-shirt vendus

ÉDITEUR INVITÉ

IIKKI 39 volumes vendus



ÉDITIONS DU STUDIO

245 fanzines vendues

Chia Huang - 149 exemplaires

Amandine Kuhlmann - 96 exemplaires



Marie-Laure de Decker, *Combattants du Frolinat, Tibesti, Tchad, 1976*
© Marie-Laure de Decker

Saison 2

04.06.2025
28.09.2025

UNE SAISON EN CHIFFRES

67 924
visiteur·euses accueilli·es

573 251 vues
sur les vidéos du format *Petite histoire*
d'une série photographique consacré
à Marie-Laure de Decker

1 899
jeunes accueilli·es
dans le cadre du Pass Jeunes

1 898
catalogues *Marie-Laure de Decker* vendus
85 410 € TTC - rupture de stock

5 941
cartes postales vendues

591
affiches vendues

18
tirages de Marie-Laure de Decker
entrés en collection (don)

6
œuvres d'Ilanit Illouz entrées en
collection (achat)

23
événements programmés

1 056
personnes ayant assisté aux événements

47
intervenant·es

163
fanzines du Studio vendus

04.06.2025 - 28.09.2025

MARIE-LAURE DE DECKER

L'image comme engagement

COMMISSAIRE : VICTORIA ARESHEVA

CHARGÉE DE PRODUCTION : ELISA MONTEILLET

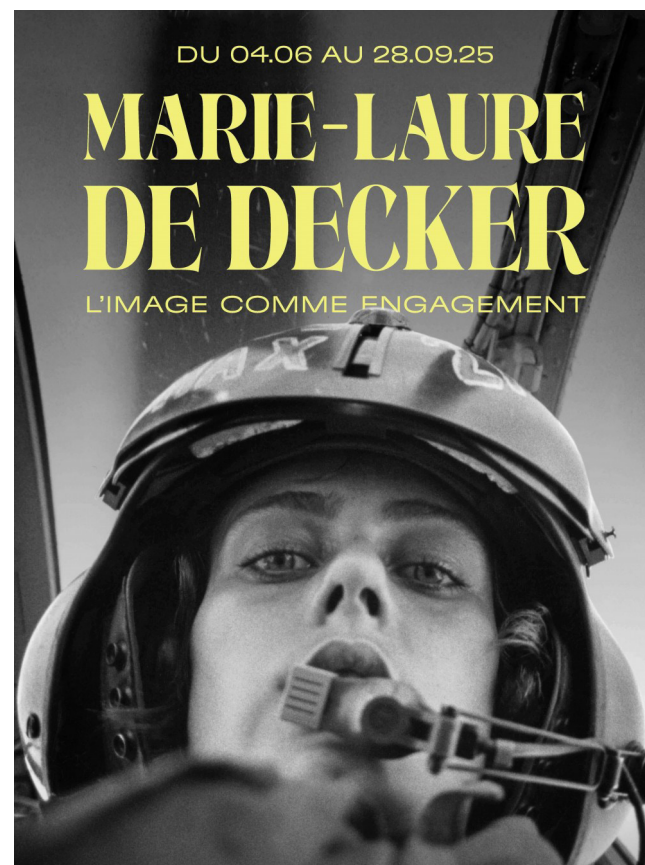


Figure pionnière du photojournalisme, Marie-Laure de Decker (1947–2023) s'impose dès la fin des années 1960 comme l'une des rares femmes à couvrir les conflits et les grands bouleversements politiques de son époque. Pendant plus de quarante ans, elle documente guerres, révolutions et mouvements de libération à travers le monde.

L'exposition retrace son parcours à travers un ensemble de photographies réalisées au Vietnam, au Chili, en Afrique du Sud, au Tchad ou encore en Angola. Ses images témoignent d'une attention constante portée aux personnes photographiées, à leurs visages, à leurs gestes et aux conditions dans lesquelles elles vivent.

Des premiers reportages réalisés pour la presse jusqu'aux portraits de figures politiques et artistiques, le parcours met en lumière une pratique photographique construite au plus près du terrain, attentive aux contextes historiques comme aux trajectoires individuelles.

L'exposition rassemble tirages, archives, publications et documents personnels, offrant un regard inédit sur son œuvre et sur l'histoire du photojournalisme contemporain.



MEP STUDIO



© Quentin Chevrier



Ilanit Illouz - *Au bord du Volcan*, 2025
© Ilanit Illouz

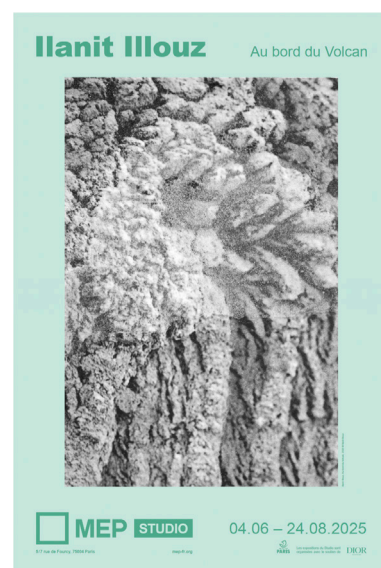
04.06.2025 - 24.08.2025

Ilanit Illouz

Au bord du volcan

COMMISSAIRE : CLOTHILDE MORETTE

Présentée en partenariat avec le Centre national des arts plastiques (Cnap), l'exposition prend pour point de départ les paysages volcaniques de l'Etna en Sicile. Ilanit Illouz développe une approche sensible du territoire et s'intéresse aux transformations du paysage, aux phénomènes géologiques et aux traces laissées par le temps. Ses photographies et ses interventions sur les tirages prolongent cette réflexion autour de la matière et de l'altération.



04.09.2025 - 28.09.2025

Val Souza

Vênus

COMMISSAIRES: THYAGO NOGUEIRA, DANIELLE QUEIROZ, CLOTHILDE MORETTE

L'exposition est présentée dans le cadre de l'année Brésil-France, en partenariat avec l'Instituto Moreira Salles. Composé de plus de 800 images, le projet questionne la représentation des femmes noires et les mécanismes de domination dans l'histoire des images.



© Quentin Chevrier

PROGRAMMATION CULTURELLE



© Quentin Chevrier

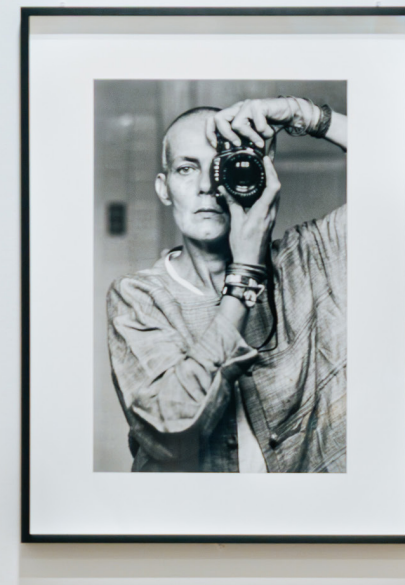
EN QUELQUES CHIFFRES

23 événements

1 056 participant·es

47 intervenant·es

La photographie, c'est ma vie, ma voix, ma mémoire.



© Quentin Chevrier

Projections et programmation vidéo

8 projections accompagnent l'exposition Marie-Laure de Decker : *L'image comme engagement* et prolongent les réflexions autour du photojournalisme, des conflits contemporains et des formes documentaires.

Sont notamment présentés :
Rue Santa Fe (Carmen Castillo, 2007)
Camille (Boris Lojkine, 2019)
Sur les traces de Gerda Taro (Camille Ménager, 2020)
Ukraine, des photographes dans la guerre
Le Procès contre Mandela et les autres
Un voyage chez les Woodabés

Plusieurs séances ont lieu en présence des réalisateur·ices et donnent lieu à des échanges avec le public autour des pratiques documentaires, du reportage de guerre et des conditions de production des images.

La programmation inclut également la projection du film *Le Sel de la Terre*, en hommage à Sebastião Salgado.

Rencontres et temps forts

2 bookclubs consacrés aux pratiques documentaires et aux récits photographiques contemporains.

10 rencontres et discussions autour du photojournalisme, des conflits contemporains et des formes d'engagement portées par les artistes présenté·es. Ces échanges réunissent photographes, réalisateur·ices, chercheur·euses, commissaires et professionnel·les de l'image.

2 signatures à la librairie autour des publications liées à l'exposition et à l'édition photographique contemporaine.

La saison est également marquée par la restitution **Nouvel Œil**, programme de mentorat porté par *Gaze Magazine*. Ce projet accompagne plusieurs photographes dans leur professionnalisation à travers un suivi éditorial et des échanges avec des professionnel·les du secteur. La restitution publique présente les projets développés dans ce cadre.



ÉDITIONS ET LIBRAIRIE

La saison s'accompagne de la publication du catalogue :

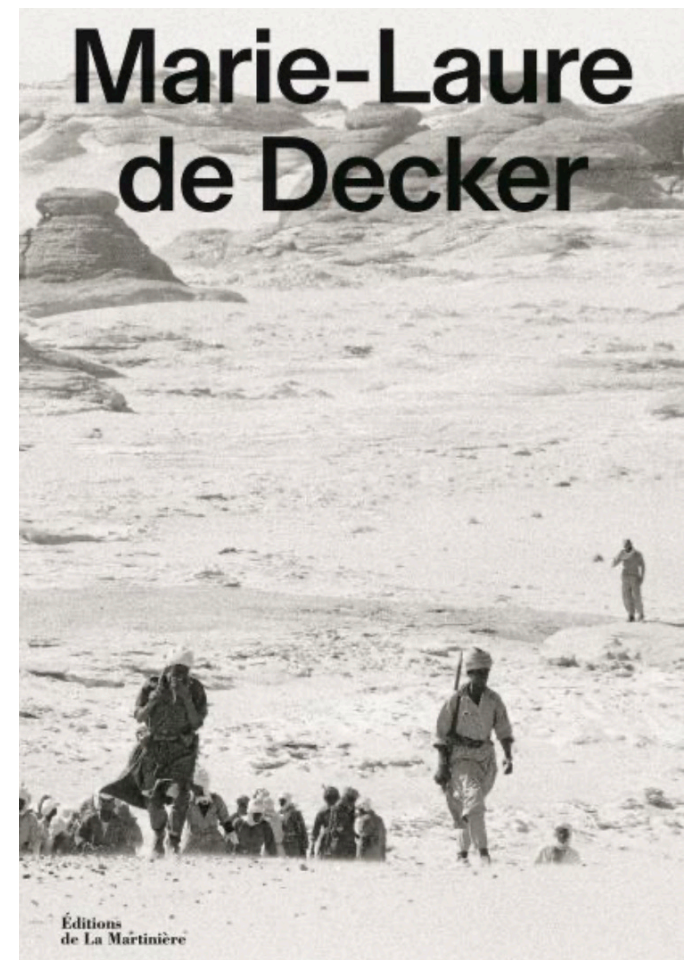
Marie-Laure de Decker
 Éditions **La Martinière**

1 898 catalogues vendus
 85 410 € TTC — rupture de stock

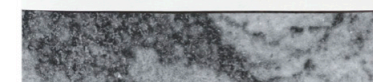
PRODUITS DÉRIVÉS ASSOCIÉS À L'EXPOSITION

5 941 cartes postales vendues

591 affiches vendues



Ilanit Illouz
 Au bord du Volcan



Val Souza
 Vénus

ÉDITIONS DU STUDIO

163 fanzines vendues
 Ilanit Illouz — 91 exemplaires
 Val Souza — 72 exemplaires



Tyler Mitchell, *Untitled (Topanga II)*, 2017
© Tyler Mitchell
Courtesy de l'artiste Gagosian

15.10.2025
25.01.2026

Saison 3

UNE SAISON EN CHIFFRES

82 638

visiteur·euses accueilli·es

406 694 vues

de la vidéo réalisée en partenariat
avec Konbini

720

catalogues *Tyler Mitchell* vendus

81

catalogues *Edward Weston* vendus

23

acquisitions réalisées

149

œuvres données à la collection

266

fanzines du Studio vendus

24

événements programmés

839

participant·es

35

intervenant·es

406

activités de médiation

9 608

participant·es

333

visites commentées et livres pour les
groupes

6 947

participant·es

30

activités jeune public et familles

239

participant·es

15.10.2025 - 25.01.2026

TYLER MITCHELL

Wish This Was Real

COMMISSAIRES : BRENDAN EMBSEER, SOPHIA GREIFF
ET CLOTHILDE MORETTE

CHARGÉE DE PRODUCTION : ELISA MONTEILLET

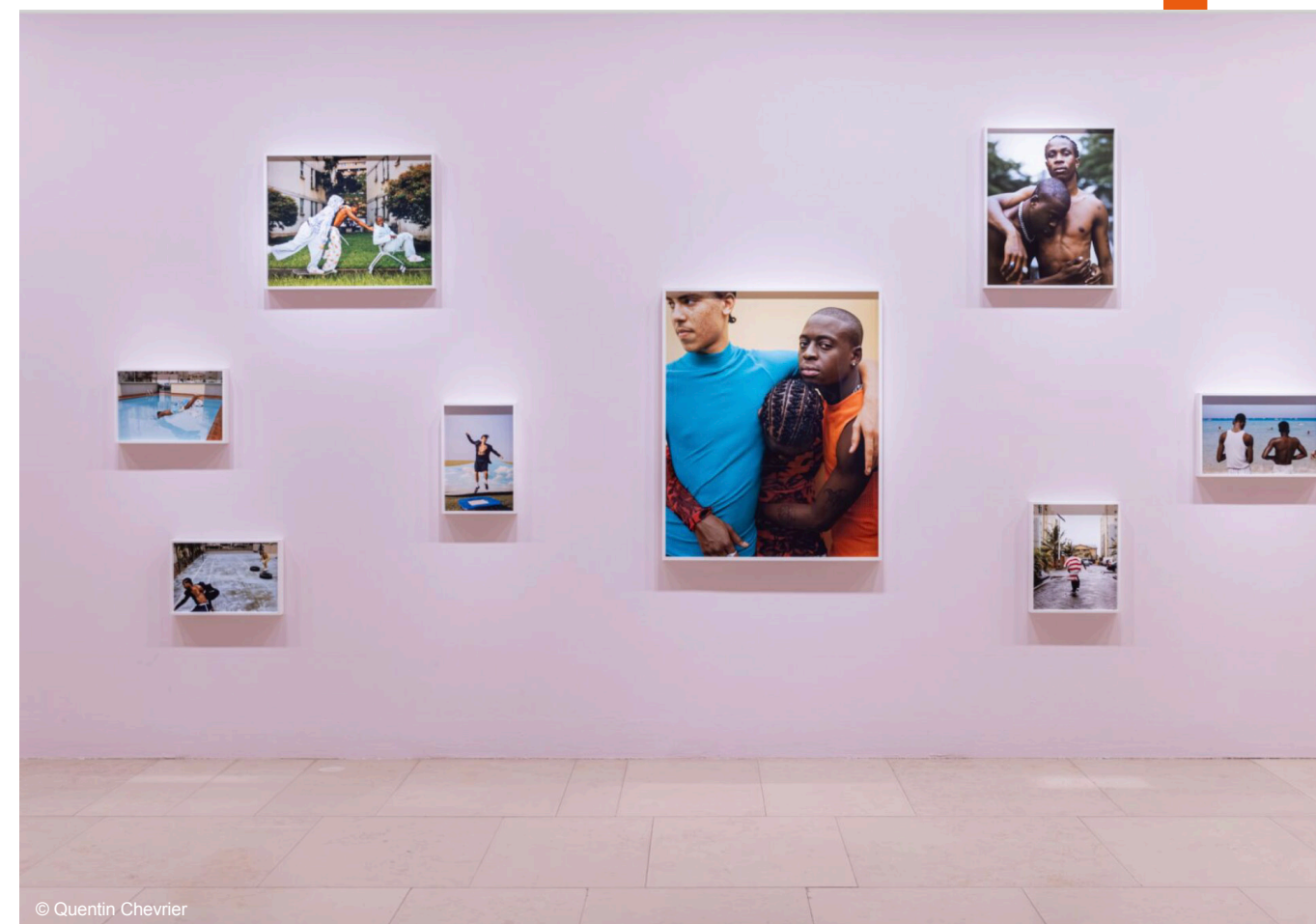


La MEP a accueilli la première exposition personnelle en France de Tyler Mitchell, figure majeure de la nouvelle génération de photographes américain-es. Intitulée *Wish This Was Real*, l'exposition explore ses thèmes de prédilection : l'autodétermination, la dignité et la beauté du quotidien des communautés noires.

À travers photographies, vidéos et installations, Tyler Mitchell développe un langage visuel sensible et lumineux, où la représentation devient un geste de réappropriation et un espace de liberté.

Structurée en trois ensembles — *Vies / Libertés, Postcoloniale / Pastorale et Famille / Fraternité* — l'exposition propose un parcours à travers près de dix années de création, entre culture vernaculaire afro-américaine, mémoire, intimité et nouvelles formes de narration visuelle.

Organisée et produite par C/O Berlin en coproduction avec la MEP, l'exposition constitue la quatrième étape de cette itinérance internationale après Berlin, Helsinki et Lausanne.



© Quentin Chevrier



© Quentin Chevrier

15.10.2025 - 25.01.2026

EDWARD WESTON

Modernité révélée

COMMISSAIRE : LAURIE HURWITZ

CHARGÉE DE PRODUCTION : ELISA MONTEILLET



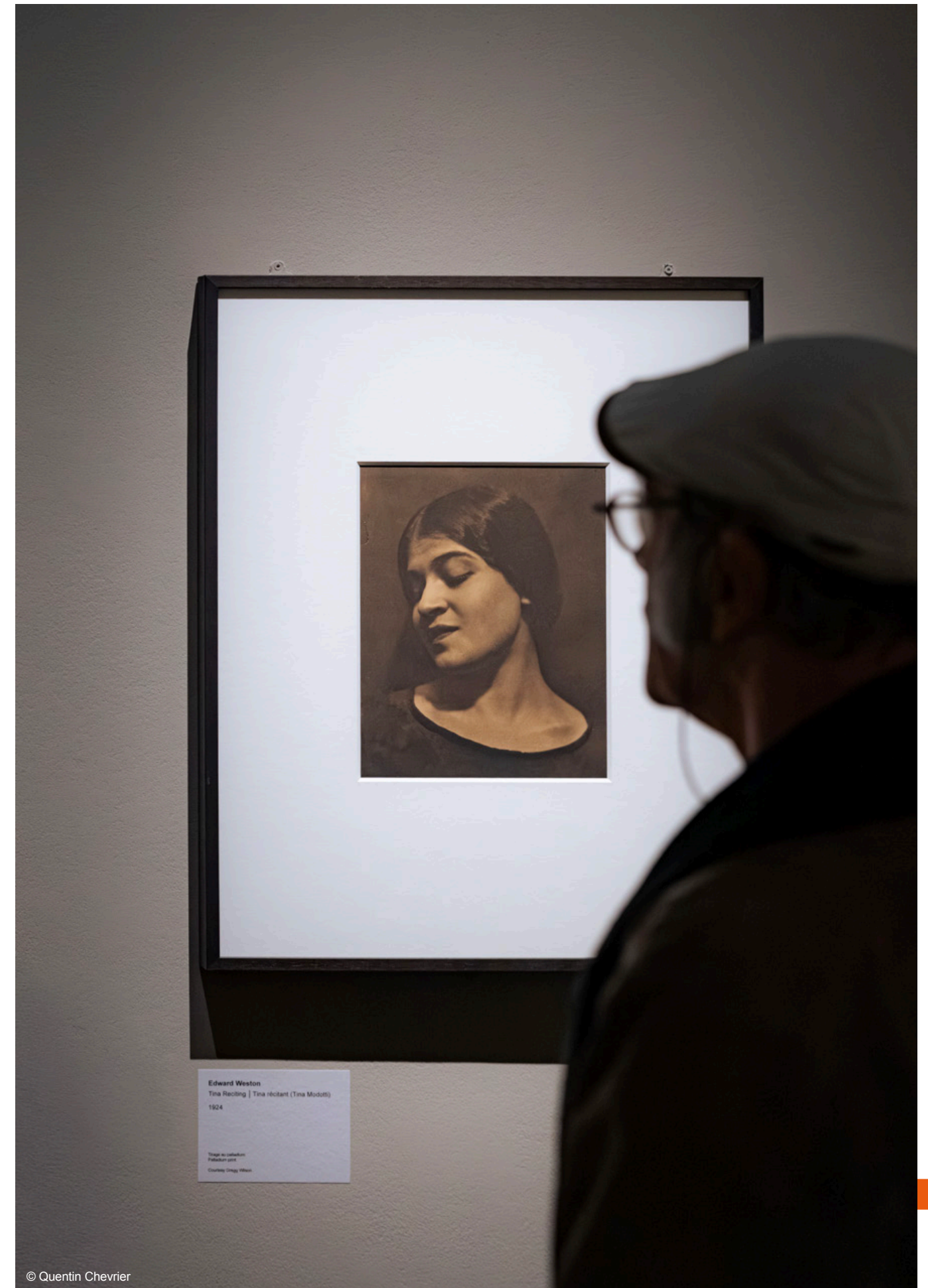
Figure majeure de la photographie moderniste américaine, Edward Weston (1886–1958) a forgé un langage visuel fondé sur la clarté, la rigueur formelle et une exploration approfondie du médium photographique.

Conçue à partir de la collection du Wilson Centre for Photography à Londres, l'exposition rassemble un ensemble rare de tirages d'époque, dont plusieurs présentés pour la première fois en France.

Le parcours retrace l'évolution du travail de Weston, depuis ses premières photographies pictorialistes jusqu'à l'affirmation d'une photographie moderne fondée sur la netteté, la forme et la précision du regard.

Portraits, nus, paysages et natures mortes se répondent au fil de l'exposition, mettant en lumière les grandes étapes de son parcours, notamment son séjour au Mexique aux côtés de Tina Modotti et ses recherches autour des formes naturelles, des paysages de Point Lobos et des célèbres nus de Charis Wilson.

L'exposition souligne également le rôle essentiel joué par Weston dans l'émergence de la photographie moderniste américaine et l'influence de son œuvre sur plusieurs générations de photographes.



© Quentin Chevrier

MEP STUDIO



© Quentin Chevrier

15.10.2025 - 07.12.2025

Felipe Romero Beltrán

Dialect

COMMISSAIRE : CLOTHILDE MORETTE

Réalisé entre 2020 et 2023 dans un centre pour migrants à Séville, *Dialect* suit le quotidien de neuf jeunes hommes marocains en attente de la régularisation de leur situation administrative.

Mêlant images prises sur le vif et photographies mises en scène en collaboration avec les protagonistes, Felipe Romero Beltrán documente les gestes, les regards et les temporalités de l'attente. Face à la violence de l'enfermement et de la migration forcée, l'artiste développe un langage visuel où la douceur et la tendresse traversent chaque image.



Felipe Romero Beltrán *Dialect*

MEP STUDIO 15.10 - 07.12.2025

11.12.2025 - 25.01.2026

Sarah van Rij

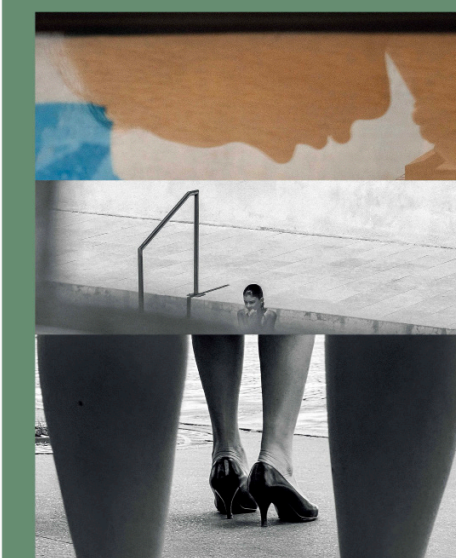
Atlas des Échos

COMMISSAIRE : VICTORIA ARESHEVA

Réalisées au fil de ses déambulations dans les grandes métropoles, les photographies de Sarah van Rij mêlent observation documentaire et construction poétique. À travers paysages urbains, collages et détails du quotidien, l'artiste compose des images où reflets, cadrages et jeux de lumière transforment l'espace urbain en scène cinématographique.

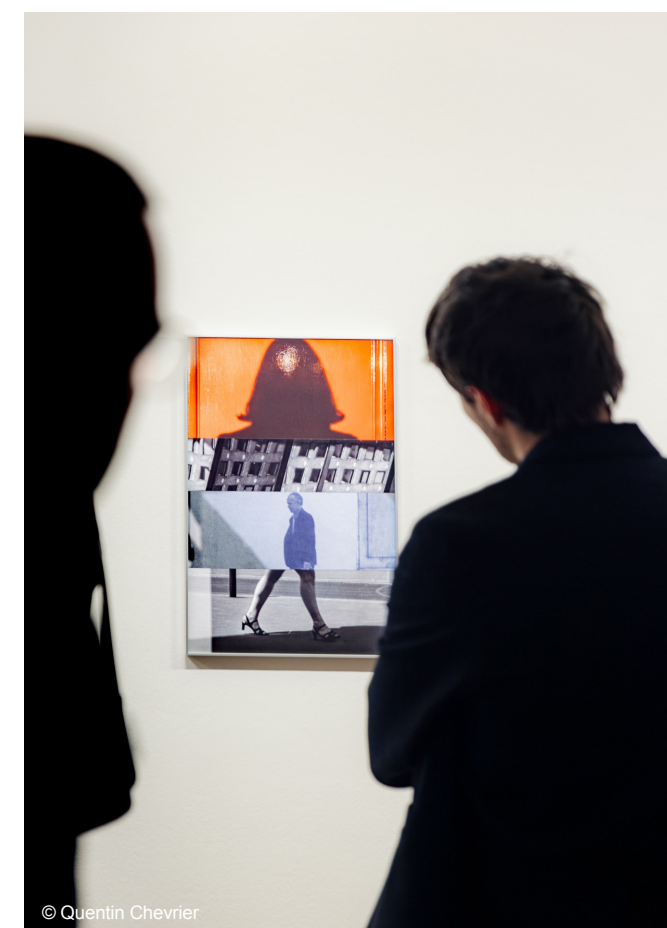
Son travail s'attache aux gestes fugitifs, aux silhouettes et aux coïncidences visuelles qui traversent la ville, construisant un univers à la fois familier et énigmatique.

Sarah Van Rij *Atlas des Échos*



MEP STUDIO 11.12.25 - 25.01.26

MEP STUDIO 11.12.25 - 25.01.26



© Quentin Chevrier



© Quentin Chevrier

PROGRAMMATION CULTURELLE



EN QUELQUES CHIFFRES

24 événements

839 participant·es

35 intervenant·es





Projections et programmation vidéo

7 projections

La programmation vidéo se construit en résonance avec les expositions et prolonge leurs questionnements esthétiques et politiques.

Dans le cadre de Edward Weston : *Modernité révélée*, deux films sont présentés en une même séance : *The Photographer* (Willard Van Dyke, 1948), qui documente le travail du photographe, et *Eloquent Nude: The Love and Legacy of Edward Weston & Charis Wilson* (Ian McCluskey, 2007), témoignage rare retraçant son parcours et sa collaboration avec Charis Wilson.

En écho à Tyler Mitchell : *Wish This Was Real*, plusieurs films interrogent les notions d'autodétermination et de représentation des communautés afrodescendantes.

Hale County This Morning, This Evening (RaMell Ross, 2018) propose une approche poétique du quotidien et constitue une référence directe pour l'artiste.

Atlantique (Mati Diop, 2019) explore quant à lui une mémoire collective à travers un récit mêlant réalisme et éléments fantastiques.

D'autres films, comme *Les Verts pâturages* (1936), viennent compléter cette réflexion en proposant une mise en perspective historique des représentations.

Rencontres et temps forts

3 bookclubs consacrés à l'édition photographique et aux coulisses de la fabrication du livre, réunissant historien·nes de l'art, éditeur·ices et professionnel·les du secteur.

5 rencontres, tables rondes et conférences autour des pratiques contemporaines de l'image, des technologies numériques et des représentations dans la photographie et la mode.

La saison accueille notamment une rencontre avec Tyler Mitchell et les commissaires de l'exposition, une rencontre avec l'artiste Diana Markosian, ainsi qu'une table ronde consacrée à la mode et à l'inclusivité.

La première édition du festival **New Ways of Seeing** explore l'impact des technologies numériques sur notre perception et nos interactions avec le monde à travers une journée de performances et de tables rondes.

La programmation comprend également un **GAZE TALK** organisé en partenariat avec *Gaze Magazine*, consacré aux regards féminins dans l'image contemporaine.

1 signature à la librairie est organisée à l'occasion de la rencontre avec Tyler Mitchell autour du catalogue de l'exposition.

ÉDITIONS ET LIBRAIRIE

La saison s'accompagne de la publication des catalogues :

Tyler Mitchell : *Wish This Was Real*
Éditions **EXB**

Edward Weston : *Becoming Modern*
Éditions **Mörel Books**

720 catalogues Tyler Mitchell vendus

81 catalogues Edward Weston vendus

PRODUITS DÉRIVÉS ASSOCIÉS À L'EXPOSITION

7 120 cartes postales vendues

598 affiches vendues

PRODUITS DÉRIVÉS WESTON

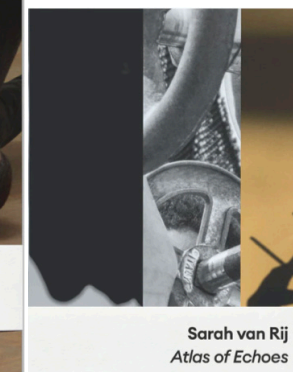
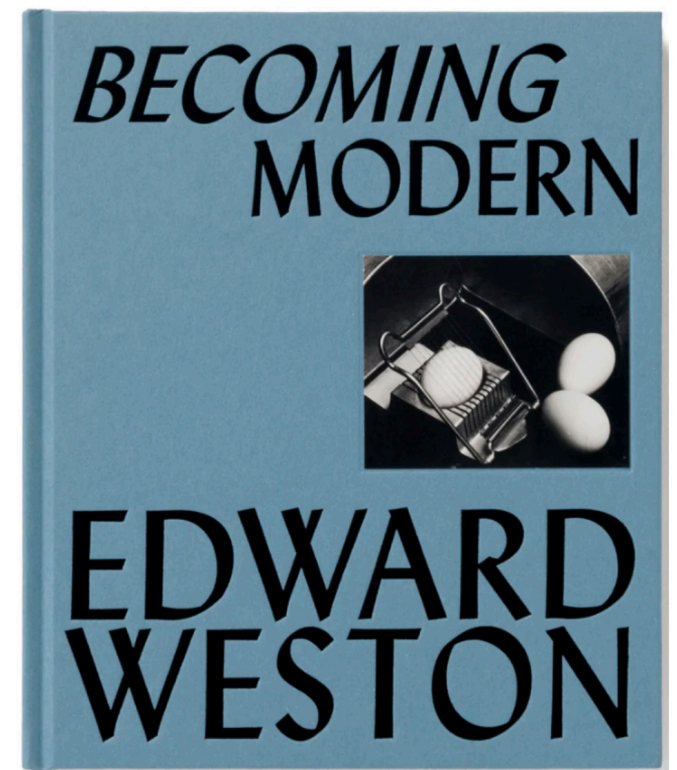
322 magnets vendus

28 tee-shirts vendus

33 carnets vendus

ÉDITEUR INVITÉ

Éditions Kominek — **58** volumes vendus



ÉDITIONS DU STUDIO

266 fanzines vendues

Felipe Romero Beltrán — 147 exemplaires

Sarah van Rij — 119 exemplaires

Collections, recherche et rayonnement



- 50 Bibliothèque
- 52 Enrichissement des collections
- 54 Valorisation des collections
- 56 Hors les murs
- 58 Prêts
- 60 La MEP hors les murs en 2025
- 62 Une résidence artistique renouvelée

BIBLIOTHÈQUE



Activité et enrichissement des collections

La bibliothèque de la MEP poursuit en 2025 sa mission de valorisation et de diffusion des savoirs autour de la photographie. Le fonds continue de s'enrichir et rassemble près de 40 000 documents, couvrant l'ensemble de la création éditoriale contemporaine, des monographies aux livres d'artistes et publications indépendantes.

Sur les 838 nouveaux documents acquis en 2025, 627 proviennent de dons, issus à la fois de particuliers (photographes, collectionneur·euses) et de professionnel·les (Escourbiac, La Croix, BPI). Ce volume important témoigne de la reconnaissance de la bibliothèque comme ressource de référence.

Le traitement documentaire reste soutenu, avec la création de notices bilingues, l'indexation des contenus et, en 2025, le développement d'un thésaurus documentaire visant à améliorer les outils de recherche.

EN QUELQUES CHIFFRES

2 430 ouvrages consultables

1 248 nouvelles références

684 lecteur·ices accueilli·es

3 bookclubs accueillant

147 participant·es

Fréquentation

La fréquentation demeure dynamique avec plus de 4 000 usager·es sur l'année et une moyenne hebdomadaire de 45 lecteur·ices. Chercheur·euses, étudiant·es, artistes et professionnel·les de l'image mobilisent largement les ressources dans le cadre de travaux universitaires, projets curatoriaux ou publications.

Plus de 14 000 ouvrages ont été consultés sur place en 2025, confirmant le rôle central de la bibliothèque dans l'écosystème de la MEP.

Médiation et valorisation culturelle

La bibliothèque développe une programmation de médiation active, avec l'organisation de sept rencontres autour du livre photographique (bookclubs), réunissant artistes, éditeur·ices, graphistes et designers.

Dans le cadre d'un partenariat pédagogique, huit étudiant·es de l'ENS Louis Lumière ont également présenté leurs projets éditoriaux, certains intégrant ensuite les collections de la bibliothèque.

Communication et coopérations

La bibliothèque renforce son inscription dans un réseau professionnel, avec des échanges menés notamment avec l'Art Institute of Chicago, Photo Australia ou la bibliothèque de São Paulo.

Un projet de réseau de bibliothécaires spécialisés en livre photo est par ailleurs initié avec l'ENSP, témoignant d'une volonté de structuration du champ professionnel.



ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS

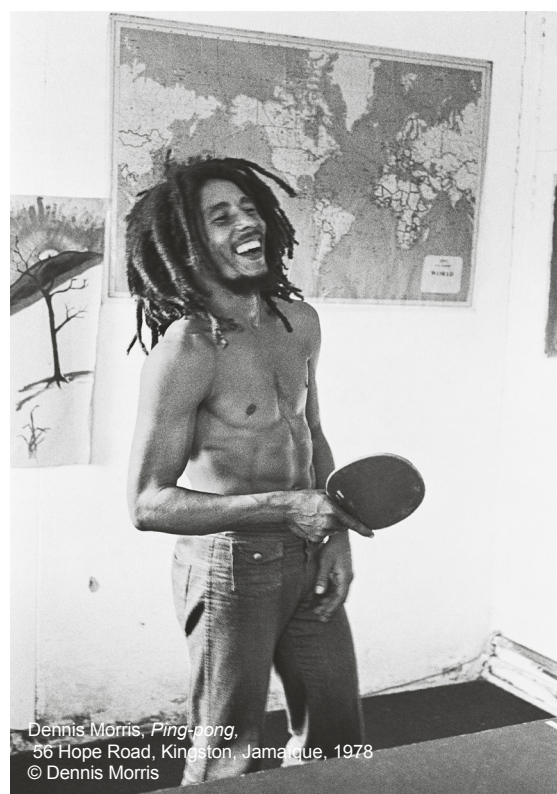
En 2025, les collections de la MEP s'enrichissent de nouvelles acquisitions réalisées avec le soutien du Cercle des collectionneurs ainsi que d'importantes donations d'artistes, d'auteur·ices et de collectionneur·euses.

Avec le soutien du Cercle des collectionneurs de la MEP, **23 acquisitions** rejoignent les collections :

■ **15 tirages de Dennis Morris** acquis à la suite de l'exposition Dennis Morris : *Music + Life*

■ **6 œuvres d'Ilanit Illouz** à la suite de l'exposition *Au bord du volcan* présentée au MEP Studio ;

■ **2 tirages de Denis Brihat.**



Dennis Morris, *Ping-pong*, 56 Hope Road, Kingston, Jamaïque, 1978 © Dennis Morris



Ilanit Illouz, de la série "Au bord du volcan", 2021-2025 Tirage cristallisé à la cendre végétale 108 x 156 cm



Sebastião Salgado, *Pico da Neblina*, territoire indigène Yanomami, Etat d'Amazonas, Brésil, 2014 Tirage gélatino argentique 2025 (40,4 x 49,9 cm)

149 œuvres rejoignent également les collections grâce à la générosité de nombreux·ses donateur·ices :



Marie-Laure de Decker, *Afrique du Sud*, 1985-94 Tirage à développement chromogène 2025

■ **69 tirages de Denis Brihat** donnés par Solange Brihat ;

■ **40 tirages de Sebastião Salgado** donnés par Lélia Wanick Salgado ;

■ **18 tirages de Marie-Laure de Decker** donnés par Pablo Saavedra de Decker et Balthazar Lévy ;

■ **15 tirages de Dennis Morris** ;

■ **6 œuvres de My-Lan Hoang-Thuy** ;

■ **1 tirage d'Amandine Kuhlmann.**

EN QUELQUES CHIFFRES

23 acquisitions réalisées en 2025

149 œuvres entrées dans les collections de la MEP

VALORISATION DES COLLECTIONS



Jouez dehors
Petite Galerie – saison Marie-Laure de Decker

EN QUELQUES CHIFFRES

337 œuvres des collections
présentées

3 accrochages présentés au sein
de la Petite Galerie

259 œuvres des collections
présentées hors les murs

8 expositions et projets
itinérants en France
et à l'international

À la MEP - Petite Galerie

En 2025, les collections photographiques et vidéo de la MEP ont été mobilisées dans plusieurs accrochages présentés au sein de la Petite Galerie. Pensés en dialogue avec les Saisons d'exposition, ces parcours thématiques permettent de proposer des lectures renouvelées des collections tout en développant une approche accessible de la photographie pour le jeune public et les familles.

ACCROCHAGES PRÉSENTÉS

■ *Punk for ever !*

Petite Galerie — Saison Dennis Morris

5 février - 18 mai 2025

13 tirages de Ralf Marsault & Heino Muller (25/34 Photographes)

■ *Jouer dehors*

Petite Galerie — Saison Marie-Laure de Decker

4 juin - 28 septembre 2025

15 œuvres de Martine Barrat, Édouard Boubat, René Burri, Henri Cartier-Bresson, Raymond Depardon, Claude Dityvon, Sophie Elbaz, Mario Giacomelli, Josef Koudelka, Claude Nori, Jacques Pérez, Sebastião Salgado, Djian Seylan, Johan van der Keuken et Martine Voyer

■ *Nature morte — Nature d'objet*

Petite Galerie — Saison Edward Weston

15 octobre 2025 - 25 janvier 2026

13 œuvres de Rossella Bellusci, Denis Brihat, Denise Colomb, Jean Dieuzaide, Alain Fleischer, Luigi Ghirri, Mario Giacomelli, Robert F. Hammerstiel, André Kertész, Josef Sudek, Jean-Pierre Sudre et Maurice Tabard



Nature morte - Nature d'objet
Petite Galerie – saison Edward Weston

HORS LES MURS

En 2025, la MEP poursuit le développement de ses projets hors les murs en France et à l'international à travers la circulation de ses expositions, la présentation d'œuvres issues de ses collections et plusieurs collaborations avec des institutions partenaires.

Sur le territoire national, la collaboration avec Les Franciscaines de Deauville se prolonge avec l'exposition *Sebastião Salgado, collection de la MEP*, réunissant 166 tirages issus des collections. La MEP participe également au Grand Arles Express avec une adaptation de l'exposition *Extérieurs — Annie Ernaux et la photographie*, présentée au 21 bis Mirabeau à Aix-en-Provence à partir d'œuvres des collections de la MEP.

À l'international, plusieurs expositions produites ou coproduites par la MEP poursuivent leur itinérance. Les expositions *Dennis Morris* et *Boris Mikhaïlov* sont ainsi présentées à The Photographers' Gallery à Londres, tandis que *Phosphor* de Viviane Sassen est accueillie par Fotografiska Stockholm. L'exposition collective *Science/Fiction — une non-histoire des plantes* est présentée à FOTO ARSENAL WIEN à Vienne.

La MEP participe également à l'exposition *Open Windows — Contemporary Chinese Photography* au Art UI Museum de Suzhou. Enfin, une collaboration avec le festival T3 à Tokyo est initiée autour de la présentation de l'œuvre vidéo *Late Show* de Ludovic Sauvage, précédemment exposée à la MEP.



Viviane Sassen, *Phosphor* à Fotografiska Stockholm



Sebastião Salgado, Collection MEP aux Franciscaines (Deauville)

EXPOSITIONS ET ITINÉRANCES

■ *Sebastião Salgado, collection de la MEP*
Les Franciscaines, Deauville
1^{er} mars - 29 mai 2025
166 tirages de Sebastião Salgado
30 000 visiteur·euses

■ *Extérieurs — Annie Ernaux et la photographie*
21 bis Mirabeau, Aix-en-Provence
30 avril - 28 septembre 2025
84 œuvres issues des collections de la MEP
24 954 visiteur·euses

■ *Dennis Morris*
The Photographers' Gallery, Londres
27 juin - 28 septembre 2025
65 232 visiteur·euses

■ *Boris Mikhaïlov*
The Photographers' Gallery, Londres
10 octobre 2025 - 22 février 2026

■ *Phosphor — Viviane Sassen*
Fotografiska, Stockholm
5 septembre - 23 novembre 2025

■ *Science/Fiction — une non-histoire des plantes*
FOTO ARSENAL WIEN, Vienne
4 octobre 2025 - 18 janvier 2026

■ *Open Windows — Contemporary Chinese Photography*
Art UI Museum, Suzhou
20 avril - 31 août 2025

■ *Late Show — Ludovic Sauvage*
Festival T3, Tokyo
4 octobre - 27 octobre 2025
86 006 visiteur·euses pour le festival

PRÊTS

Les collections de la MEP ont également été sollicitées dans le cadre de plusieurs prêts à des institutions françaises et internationales.

PRÊTS D'ŒUVRES

■ *Pierre & Gilles, Mondes marins*

Les Franciscaines, Deauville
7 œuvres de Pierre & Gilles

■ *Yves Saint Laurent et la photographie*

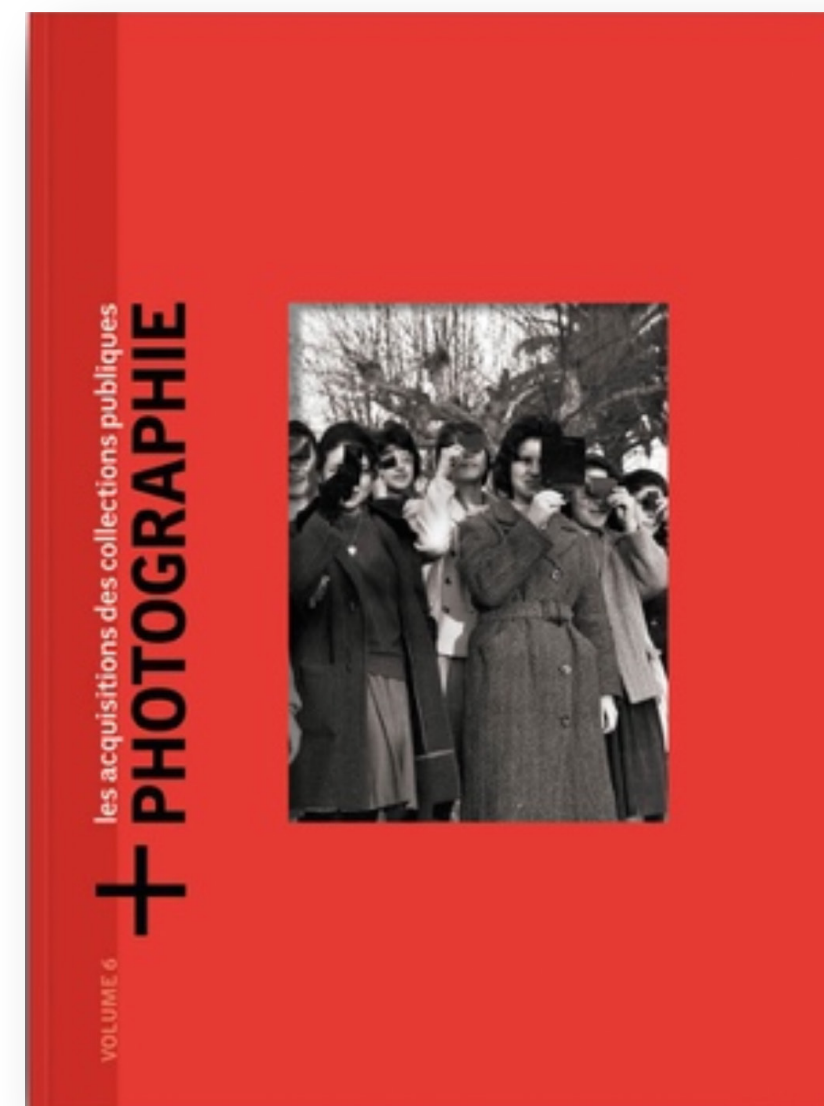
Rencontres d'Arles
1 œuvre de William Klein

■ *Claude Cahun, Cindy Sherman : un dialogue imaginaire*

Festival Planches Contact, Deauville
1 œuvre de Cindy Sherman



Sophie Ristelhueber Hasselblad Award
Hasselblad Foundation, Göteborg



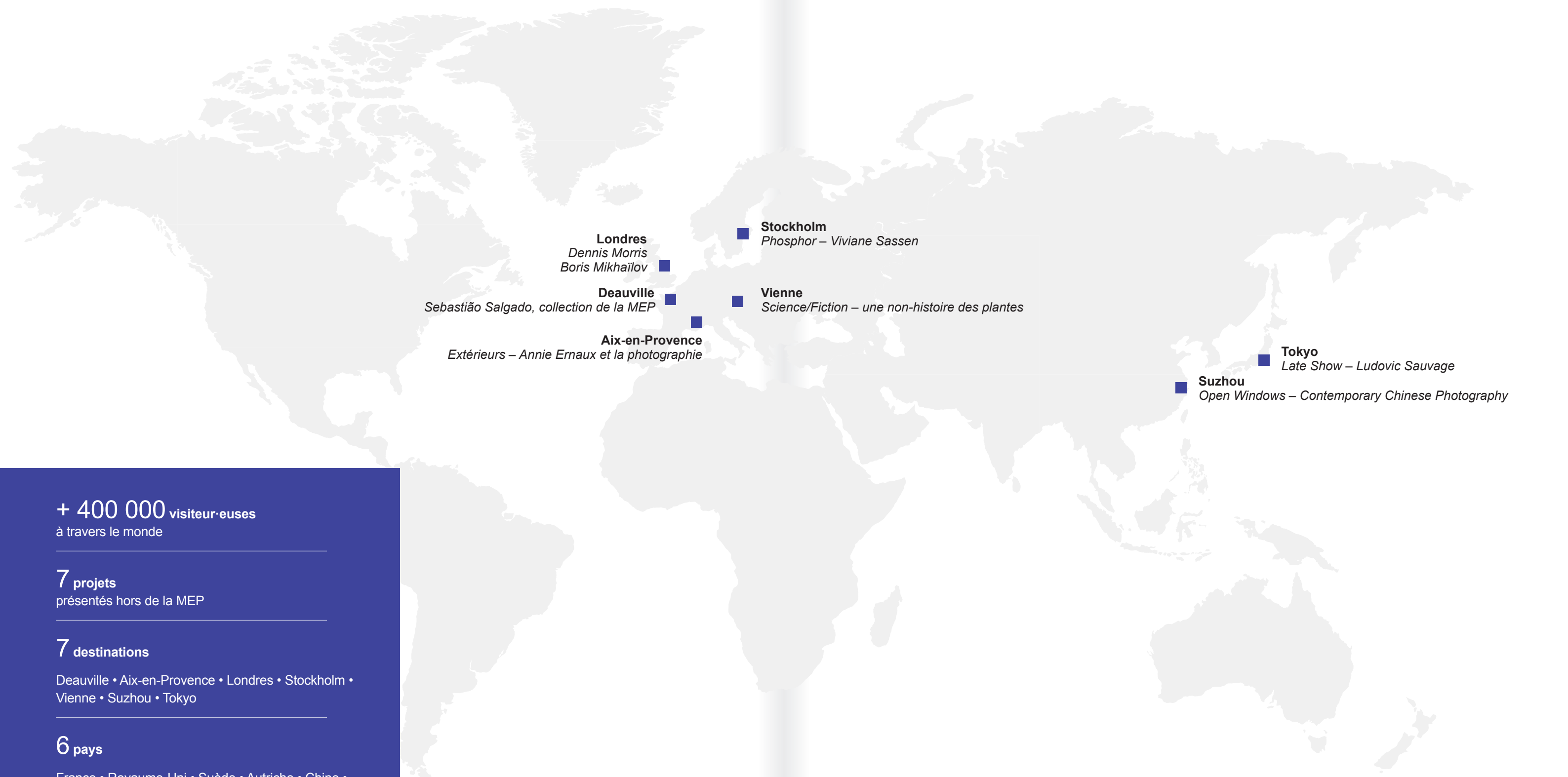
Publications

La valorisation des collections de la MEP se poursuit également à travers plusieurs projets éditoriaux consacrés aux acquisitions, aux donations et à la diffusion des fonds de l'institution.

En 2025, la donation de la collection personnelle de Lisa Fonssagrives-Penn, entrée dans les collections de la MEP en 2023, est mise à l'honneur dans *Photographies, les acquisitions des collections publiques — Volume #6*, publié par le ministère de la Culture et les éditions Le bec en l'air.

Cette publication, consacrée aux acquisitions majeures des collections publiques françaises, souligne l'importance patrimoniale de cet ensemble et contribue à faire connaître les collections de la MEP auprès des professionnel·les, chercheur·euses et publics spécialisés.

LA MEP HORS LES MURS EN 2025



+ 400 000 **visiteur·euses**
à travers le monde

7 **projets**
présentés hors de la MEP

7 **destinations**
Deauville • Aix-en-Provence • Londres • Stockholm •
Vienne • Suzhou • Tokyo

6 **pays**
France • Royaume-Uni • Suède • Autriche • Chine •
Japon

250 **œuvres**
issues des collections de la MEP présentées
hors les murs

UNE RÉSIDENCE ARTISTIQUE RENOUVELÉE

Collection Gervanne + Matthias Leridon – Cité internationale des arts 2025

Dans le cadre de sa quatrième édition, le programme de résidence consacré à la jeune photographie africaine, co-porté par la MEP, la Collection Gervanne + Matthias Leridon et la Cité internationale des arts, a accueilli Nathan Bushiru comme lauréat 2025, du 3 octobre au 26 décembre 2025 à la Cité internationale des arts de Paris.

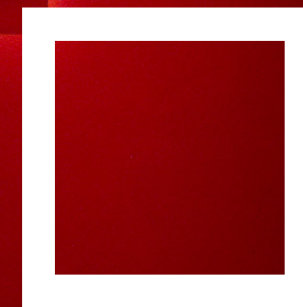
Né en 1998 à Bukavu (RDC), Nathan Bushiru est un photographe autodidacte dont la pratique documentaire et poétique explore les réalités sociales, historiques et environnementales de son pays. Cofondateur de la plateforme SEMA à Lubumbashi, il s'engage également dans la formation de jeunes photographes congolais. Lauréat de plusieurs prix internationaux en 2024, il développe en 2025 ses premières expositions personnelles et noue des partenariats avec des institutions internationales.

Durant cette résidence, Nathan Bushiru a poursuivi ses recherches portant sur les représentations coloniales à partir d'une relecture critique d'archives photographiques. S'inspirant du procédé du papier albuminé du XIXe siècle, il a confronté ces sources historiques à ses propres images contemporaines prises au Congo, questionnant le rôle de la photographie dans la construction des récits historiques.

Tout au long de son séjour, Nathan Bushiru a pu compter sur le soutien et l'accompagnement de la MEP, qui lui a notamment facilité des rencontres avec des professionnel·les de la photographie, contribuant à élargir son réseau artistique et professionnel. En clôture de résidence, il a présenté son travail lors d'une restitution organisée dans l'auditorium de la MEP, à destination d'un public de professionnel·les du secteur et de leur inscription dans des contextes sociaux, politiques et culturels.



Publics, médiation et communication



- 66 Transmettre la photographie à tous les publics
- 68 Accompagner la découverte des expositions
- 70 Une programmation dédiée aux enfants, aux adolescent-es et aux familles
- 72 Éducation artistique et culturelle : apprendre par la pratique
- 74 Une médiation plus inclusive
- 76 Communication et valorisation des publics
- 78 Relations presse, influence et nouveaux formats relations publiques
- 80 Audiences numériques et médiation en ligne

TRANSMETTRE LA PHOTOGRAPHIE À TOUS LES PUBLICS



© Quentin Chevrier

EN QUELQUES CHIFFRES

406 activités de médiation et
d'action culturelle

9 608 participant·es

6 947 participant·es
accueilli·es en groupe

1 303 participant·es dans le
cadre des dispositifs d'éducation
artistique et culturelle

Au cœur du projet de la MEP, l'action culturelle et pédagogique accompagne chaque année plusieurs milliers de participant·es dans leur découverte de la photographie. En dialogue avec les expositions, elle favorise l'observation, l'échange, l'expérimentation et le développement du regard critique.

En 2025, la MEP a poursuivi son engagement en direction de tous les publics : scolaires, familles, étudiant·es, professionnel·les, publics du champ social et du handicap, ainsi que visiteur·euses individuel·les.



© Quentin Chevrier

ACCOMPAGNER LA DÉCOUVERTE DES EXPOSITIONS



© Quentin Chevrier

Une offre de médiation pour tous les publics

Pour permettre à tous les publics d'approfondir leur découverte des expositions, le service culturel et pédagogique accueille sur réservation des groupes scolaires, des groupes d'adultes, ainsi que des publics du champ social et du handicap. Des visites préparatoires sont également proposées aux enseignant·es et aux relais afin de faciliter l'accompagnement des groupes.

EN QUELQUES CHIFFRES

233 visites pour les groupes scolaires
5 118 élèves

6 visites préparatoires
180 enseignant·es

72 visites pour les publics du champ social
et du handicap
979 participant·es

5 visites dans le cadre des Enfants du Patrimoine
121 participant·es

17 visites pour les groupes adultes
529 participant·es

Au total, la MEP a organisé **333 visites commentées** ou libres, réunissant **6 947 participant·es**.

Une programmation régulière pour les visiteur·euses individuel·les

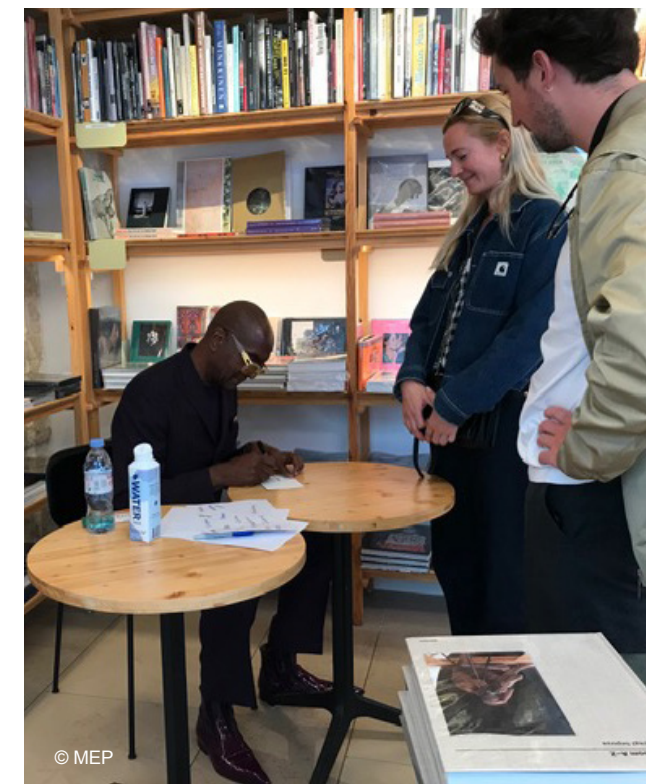
Tout au long de l'année, la MEP propose des formats de médiation permettant d'accompagner les publics dans leur découverte des expositions :

- **Visites flash** lors des week-ends d'ouverture
- **Visites guidées** à dates fixes
- **Lectures de portfolios mensuelles** animées par Sylvie Hugues
- **Rencontres avec des artistes et professionnel·les de la photographie**

En 2025, ces dispositifs ont réuni :

32 visites guidées
431 participant·es

10 lectures de portfolios
92 participant·es



© MEP



© Quentin Chevrier

Le Pass Jeunes avec la Ville de Paris : une première rencontre avec la MEP

Partenaire du dispositif Pass Jeunes de la Ville de Paris, la MEP poursuit son engagement en faveur des jeunes publics.

À l'été 2025, **1 899 jeunes visiteur·euses** ont découvert l'exposition Marie-Laure de Decker grâce à ce programme, confirmant l'attractivité de la MEP auprès des moins de 30 ans et son rôle dans le renouvellement des publics.

UNE PROGRAMMATION DÉDIÉE AUX ENFANTS, AUX ADOLESCENT·ES ET AUX FAMILLES

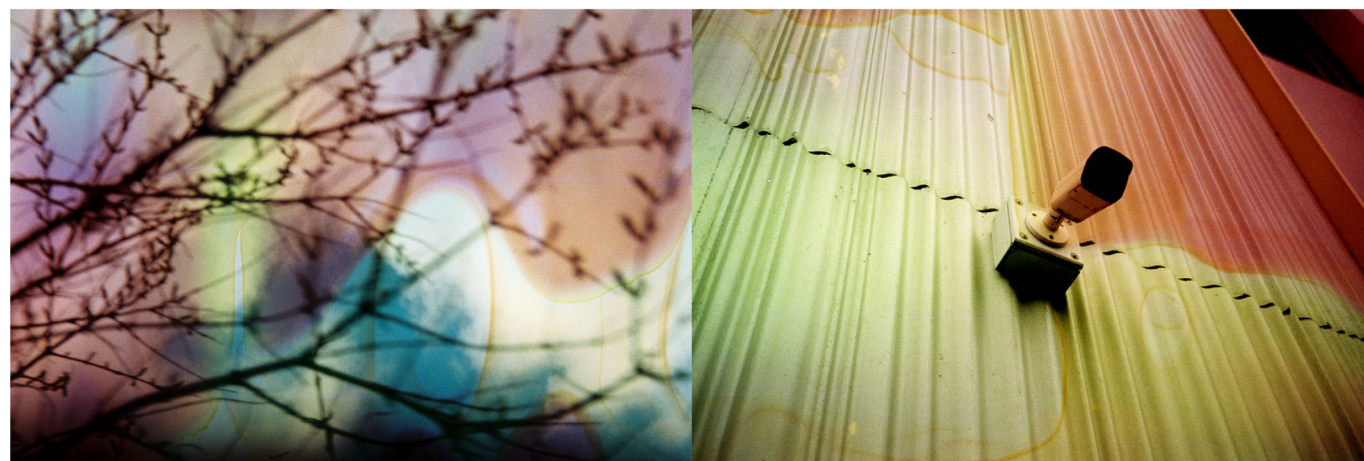
À chaque saison d'exposition, la MEP développe une offre spécifique destinée aux enfants, aux adolescent·es et à leurs accompagnant·es.

Pensée comme un espace d'expérimentation et de partage, cette programmation favorise la découverte sensible des œuvres, la créativité et les échanges intergénérationnels.

30 activités proposées

Plus de 20 artistes intervenant·es mobilisé·es

239 participant·es



Prix Coup de coeur, college Barbara Stains

Des formats variés pour découvrir la photographie autrement



Atelier de pratique en famille *Quand les objets se rencontrent* avec Magali Lamber

- Visites guidées en famille
6 rendez-vous – 42 participant·es
- Visites dansées menées par une chorégraphe
5 rendez-vous – 34 participant·es
- Ateliers philosophiques en famille
4 rendez-vous – 45 participant·es
- Ateliers de pratique photographique
7 rendez-vous – 49 participant·es
- Stages enfants et adolescent·es pendant les vacances scolaires
8 stages – 69 participant·es

Des ateliers en dialogue avec les expositions



Pochette d'album DIY avec Kaïa Henman



Tout dépend du point de vue avec Cynthia Mancuso

Conçus en lien avec la programmation, les ateliers permettent aux participant·es d'expérimenter différentes approches de l'image et de la création photographique.

Parmi les propositions de l'année :

- *Pochette d'album DIY* avec Kaïa Henman, en dialogue avec Dennis Morris
- *Quand les objets se rencontrent...* avec Magali Lambert, en dialogue avec Edward Weston
- *Tout dépend du point de vue* avec Cynthia Mancuso, en dialogue avec Tyler Mitchell

Ces activités bénéficient du soutien de la Fondation d'entreprise Neuflyze OBC



© Quentin Chevrier

La Petite Galerie

Pensée comme un espace d'initiation à l'image, la Petite Galerie invite les plus jeunes à découvrir la photographie à travers une sélection d'œuvres de la collection de la MEP, présentées dans des accrochages conçus spécialement pour eux.

En dialogue avec les expositions présentées à la MEP, elle propose une exploration progressive des enjeux de l'image photographique.

En 2025

- *Punk Forever* – Ralf Marsault & Heino Müller
- *Jouer dehors* – 15 photographes autour des jeux d'enfants
- *Nature morte, nature d'objet* – 12 photographes

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE : APPRENDRE PAR LA PRATIQUE



Atelier TAP *Haut en couleurs* - École Boursault, Paris 17e avec Pierre Gremillet

EN 2024-2025

97 ateliers de pratique
artistique

52 artistes intervenant·es

Plus de **1 800**
d'intervention

1 303 participant·es

La MEP développe depuis de nombreuses années des projets d'éducation artistique et culturelle en partenariat avec les établissements scolaires, les académies franciliennes, la Ville de Paris et le ministère de la Culture.

Ces projets permettent aux participant·es de découvrir la photographie comme outil de création, d'expression et de compréhension du monde.

Des projets ancrés dans les territoires

Parmi les principaux dispositifs :

■ *Haut en couleurs* (Temps d'activités périscolaires)
30 ateliers dans 10 écoles parisiennes – 441 enfants - 710 heures d'ateliers

■ *Objectif Photos – Au cœur du vivant - (L'Art pour grandir)*
60 centres de loisirs – plus de 720 enfants et jeunes – 900 heures d'ateliers

■ Résidences artistiques en collèges et lycées autour de l'autoportrait, de l'identité, de la mémoire et du rapport au vivant.
Projection de soi (L'Art pour grandir) 2 classes (4e et ULIS) – 60 heures d'ateliers

■ Parcours d'éducation artistique et culturelle – Éducation nationale –
6 classes – 118 élèves – 135 heures d'ateliers

Ces projets donnent lieu à des restitutions sous forme d'expositions, d'éditions ou de présentations publiques, valorisant les réalisations des participant·es.



Objectifs Photos *Au cœur du vivant*- Centre de loisirs Patay, Paris 13e avec Cécile Armenault

UNE MÉDIATION PLUS INCLUSIVE



Tandem Culture - *La Croisée des langues*, Paris 14e avec Cynthia Mancuso.

La MEP poursuit le développement de sa politique d'accessibilité afin de favoriser l'accès de toutes et tous aux œuvres, aux expositions et aux pratiques photographiques.

Une attention particulière est portée aux publics du champ social et du handicap, à travers des actions menées au sein d'associations des quartiers prioritaires de la ville.

En 2025

- Participation au programme *L'Art d'être ensemble*
30 visites commentées – 454 participant·es

- Lancement du programme *Tandem Culture* en partenariat avec les associations

La Croisée des langues et *Femmes Initiatives*

Ces actions renforcent l'ancrage territorial de la MEP et contribuent à faire de la photographie un outil de rencontre, d'expression et d'émancipation.



Tandem Culture - *Femmes initiatives*, Paris 14e avec Marie Hudelot

COMMUNICATION ET VALORISATION DES PUBLICS



Le public au cœur du projet

En 2025, la MEP affirme une stratégie de communication pleinement intégrée à son projet artistique et culturel, plaçant les publics au cœur de ses actions. Cette approche vise à accompagner la programmation dans toutes ses dimensions, en développant des dispositifs favorisant à la fois la visibilité des expositions, l'accessibilité des contenus et l'engagement des publics.

La communication ne se limite plus à la diffusion d'informations : elle participe activement à la construction de l'expérience de visite. En articulant relations presse, campagnes de visibilité, production de contenus numériques et programmation événementielle, la MEP développe une relation continue avec ses publics, en amont, pendant et après la visite.



Prix Coup de cœur, collège Barbara Stains

Une stratégie de visibilité à grande échelle

En 2025, la MEP déploie une stratégie ambitieuse de visibilité, reposant sur une forte présence dans l'espace public.

Les campagnes d'affichage accompagnent les grandes saisons d'expositions, avec un déploiement structurant dans le réseau métropolitain :

135 affiches dans les couloirs du métro

223 écrans numériques

1 800 affiches sur les quais (partenariats RATP)

735 affiches via le dispositif municipal d'information urbaine

Cette présence est renforcée par des opérations de communication d'envergure. La projection du diaporama de l'exposition Dennis Morris : *Music + Life* dans les stations Madeleine et Bercy pendant trois mois a permis de toucher plus de 2,2 millions de voyageur·euses, inscrivant la photographie dans le flux quotidien des déplacements urbains.

RELATIONS PRESSE, INFLUENCE ET NOUVEAUX FORMATS RELATIONS PUBLIQUES

La stratégie de communication s'appuie sur un travail soutenu de relations presse et de partenariats médias, avec **15 collaborations** en 2025 (GQ, Radio Nova, Télérama, Konbini, Vanity Fair, France Télévisions, etc.), contribuant à la visibilité nationale et internationale de la programmation.

La Preview VIP : un nouveau format de relations publiques

En 2025, la MEP a fait évoluer ses dispositifs de relations publiques avec la mise en place d'un nouveau temps fort en amont des vernissages : la Preview VIP.

Organisé la veille des ouvertures presse et institutionnelles, ce format réunit environ 200 invité·es – journalistes, artistes, créateur·ices, mécènes, personnalités du monde culturel et dirigeant·es de médias – autour d'un cocktail organisé dans les espaces d'exposition, en présence des artistes et des commissaires.

Ce rendez-vous vise à favoriser une découverte des expositions dans un cadre intime et privilégié, à encourager les échanges directs avec les équipes artistiques et à accompagner la diffusion des projets auprès des relais professionnels et médiatiques.

Une programmation événementielle au service de l'expérience

La programmation événementielle constitue un levier central de la relation aux publics, en proposant des formats expérientiels et fédérateurs.

En 2025, plusieurs événements illustrent cette dynamique :

- **Un DJ set pour les 80 ans de la naissance de Bob Marley**, en partenariat avec Radio Nova, dans le cadre de l'exposition Dennis Morris, réunissant 450 participant·es (événement complet)
- **Une expérience immersive développée avec Airbnb**, sous la forme d'un jeu de piste dans l'exposition, invitant les publics à découvrir les œuvres à travers une exploration scénarisée
- **Des formats hybrides** mêlant musique, performance et photographie.

Ces dispositifs participent à la diversification des usages de la MEP, en proposant des expériences collectives, immersives et participatives, et en attirant des publics nouveaux.



ÉVOLUTION DES AUDIENCES NUMÉRIQUES ET MÉDIATION EN LIGNE



En 2025, la MEP confirme le rôle structurant du numérique dans sa relation aux publics, en développant une stratégie qui s'inscrit pleinement dans une logique de **médiation en ligne**.

Les réseaux sociaux et le site internet ne sont plus uniquement des outils de diffusion, mais deviennent des espaces de transmission, permettant de prolonger l'expérience des expositions, d'enrichir la lecture des œuvres et de toucher des publics éloignés.

Une stratégie éditoriale pensée comme un parcours de médiation

La production de contenus s'organise autour de formats identifiés, conçus pour accompagner la compréhension des œuvres :

- **“Regardez bien cette photo”**, véritable format de médiation numérique jusqu'à 432 422 vues et plus de 15 000 interactions
- **“Petite histoire d'une série photographique”**, proposant une contextualisation des œuvres jusqu'à 573 251 vues
- **“Les Rendez-vous de la MEP”**, structurant l'information sur la programmation jusqu'à 213 419 vues

■ **Focus Petite Galerie**
Ghyslaine Badezet, commissaire de la Petite Galerie, présente l'accrochage de chaque Saison, mettant en valeur des œuvres issues des collections de la MEP.

Ces formats traduisent une évolution des attentes des publics, qui recherchent des contenus à la fois pédagogiques, narratifs et incarnés.



Une médiation incarnée : donner accès aux artistes

La MEP développe des formats vidéo donnant directement la parole aux artistes :

- Q&A artistes (Sarah van Rij, Amandine Kuhlmann...)
- Vidéos d'artistes (Tyler Mitchell : 42 414 vues)
- Contenus autour du Studio

Cette approche favorise une relation plus directe et plus horizontale avec les publics.



Tyler Mitchell

Des contenus performants liés aux expositions et au champ artistique

Les contenus liés aux expositions génèrent les performances les plus élevées :

- Annonce Sarah van Rij : 226 361 vues
- Contenus Marie-Laure de Decker : plus de 180 000 vues
- Teaser Studio : 95 076 vues

Des contenus éditoriaux élargis, comme les hommages à Martin Parr (122 003 vues) ou Sebastião Salgado (50 106 vues), participent également à la construction d'une identité éditoriale forte.



Q&A Sarah Van Rij

Partenariats digitaux et élargissement des audiences

Les collaborations avec des médias digitaux permettent de toucher de nouvelles audiences :

- Konbini : jusqu'à 406 694 vues
- Beaux-Arts Magazine : plus de 100 000 vues
- Views France : plus de 100 000 vues

Ces dispositifs participent à une médiation "hors les murs", adaptée aux usages numériques.



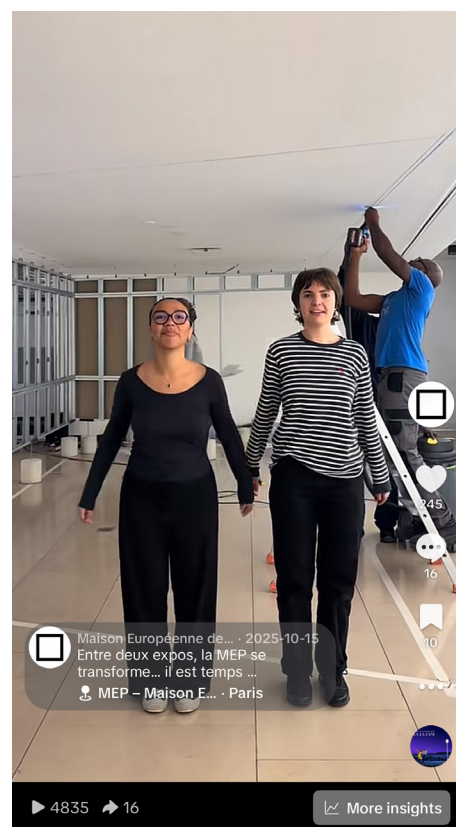
Marie-Laure de Decker, BeauxArts.com

TikTok : expérimenter de nouveaux formats de médiation

La MEP renforce sa présence sur TikTok, avec des contenus adaptés aux codes du réseau :

- Formats courts
- Narration rapide
- Contenus liés aux expositions

Certaines vidéos atteignent jusqu'à 55 000 vues, confirmant le potentiel de ce canal pour toucher les publics jeunes.



Q&A Sarah Van Rij

Un écosystème numérique structurant

Le site internet complète cette stratégie avec :

- Plus d'1 million de pages vues
- 786 000 visiteur·euses uniques
- 8 000 clics mensuels vers la billetterie

Les réseaux sociaux attirent, le site informe et convertit, les contenus prolongent l'expérience.

Publics, fidélisation et abonnements

La politique d'abonnement constitue un levier central de fidélisation.

En 2025 :

- 3 235 abonnements vendus
- 130 835 € de chiffre d'affaires (+30 %)

Les offres SOLO et DUO représentent 37 % du chiffre d'affaires, tandis que le Pass Jeunes (570 abonnements) joue un rôle clé dans le renouvellement des publics. Les tarifs réduits (28 %) traduisent une politique d'accessibilité, et les abonnements donateur·ices témoignent d'un engagement renforcé.

L'abonnement structure une relation durable avec les publics.

Une diversification des publics

En 2025 :

- 94 % des visiteur·euses sont français
- Près d'un·e sur deux provient de régions hors Île-de-France
- 6 % sont internationaux·les

Ces données témoignent d'une diversification des publics.

Une stratégie globale de valorisation

En combinant communication, événementiel, médiation numérique et fidélisation, la MEP développe une stratégie cohérente de valorisation des publics.

Le développement du format **preview VIP**, la montée en puissance des contenus digitaux et la structuration de l'offre d'abonnement illustrent cette évolution vers une relation aux publics plus qualitative, plus continue et plus engagée.

Fonctionnement et transformation de l'institution



- 86 Transition écologique
- 88 Mécénat et partenariats
- 92 Activité événementielle
- 94 Évolution des infrastructures et équipements
- 96 Situation financière
- 98 L'équipe de la MEP

TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

En 2025, la MEP poursuit la structuration de sa démarche de responsabilité environnementale, en cohérence avec l'évolution de ses pratiques et de son fonctionnement.

Cette dynamique, engagée depuis 2024 avec l'accompagnement du collectif Les Augures, vise à intégrer progressivement les enjeux de transition écologique à l'ensemble des activités de l'institution.

Cette réflexion s'inscrit dans le projet d'établissement 2025–2027 et s'appuie à la fois sur une sensibilisation des équipes, l'identification de leviers d'action concrets et le développement de pratiques plus sobres dans la production des expositions et le fonctionnement quotidien du musée.

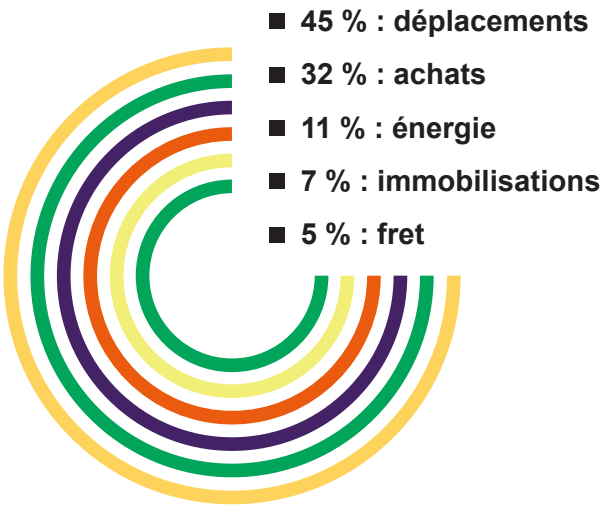
La MEP bénéficie déjà de plusieurs pratiques favorisant une limitation de son impact environnemental, notamment un recours mesuré aux scénographies lourdes, une culture du réemploi des cadres et dispositifs d'accrochage, ainsi qu'une attention portée à la mutualisation des transports d'œuvres dans le cadre du développement des expositions itinérantes.

En 2025, la MEP a réalisé son premier bilan carbone sur les exercices 2023–2024, avec le cabinet Fidéliance. Celui-ci établit un total de **504,7 tonnes de CO₂e**.



© Vincent Leroux

Répartition des émissions



Les déplacements aériens représentent à eux seuls 41 % des émissions totales de l'institution.

À partir de ce diagnostic, plusieurs axes prioritaires ont été identifiés :

- **Réduction des déplacements aériens** lorsque cela est possible ;
- **Développement des achats responsables** ;
- **Amélioration du pilotage énergétique** du bâtiment ;
- **Renforcement des démarches d'éco-conception** des expositions ;
- **Mutualisation du transport des œuvres**.

Plusieurs premières actions ont été engagées en 2025 :

- **Déploiement d'une gestion technique du bâtiment** (GTB) ;
- **Constitution d'un inventaire de matériel scénographique réutilisable** ;
- **Intégration progressive de critères environnementaux** dans les marchés publics ;
- **Réflexion autour de la végétalisation** de la cour du musée.

La MEP souhaite poursuivre cette dynamique dans les années à venir à travers un suivi régulier de son empreinte carbone, le développement de pratiques plus responsables et l'intégration progressive des enjeux environnementaux dans l'ensemble de ses activités et de ses projets.

MÉCÉNAT ET PARTENARIATS



En 2025, la MEP a poursuivi le **développement de son activité de mécénat**, levier essentiel au service de ses ambitions artistiques et pédagogiques. Après plusieurs mois de vacance du poste, l'arrivée d'une nouvelle responsable du mécénat en février a marqué une étape importante dans la relance et la structuration de cette activité.

La MEP a ainsi consolidé ses partenariats historiques tout en développant de nouvelles relations avec ses mécènes, qu'ils soient entreprises ou particuliers.

Les recettes de mécénat s'élèvent à 271 990 € en 2025 (hors dons spontanés et abonnements donateur·ices). Elles comprennent notamment un soutien de **4 000 €** accordé par les Amis de la MEP (AMEP) au titre de l'exercice 2025, qui sera comptabilisé en 2026.

Cette dynamique accompagne l'ensemble des activités de l'institution :

- Programmation des expositions ;
- Soutien à la création émergente ;
- Développement des actions pédagogiques ;
- Enrichissement des collections ;
- Rayonnement de la MEP.

En quelques chiffres

271 990 €
de recettes de mécénat

67 000 €
consacrés aux acquisitions

Un réseau de mécènes fidèles

En 2025, la MEP a pu compter sur le renouvellement du soutien de mécènes fidèles.

■ Fondation d'entreprise Neufilze OBC

La Fondation d'entreprise Neufilze OBC a renforcé son engagement historique en soutenant l'exposition *La Photographie en toutes lettres*, présentée à la MEP du 10 juin au 13 septembre 2026, dans le cadre d'un partenariat sur deux ans.

■ Parfums Christian Dior

Parfums Christian Dior a renouvelé son soutien au Studio dédié à la création émergente.

■ Groupama, Bloomberg et Picto Foundation

La MEP bénéficie également du soutien renouvelé de Groupama et de Bloomberg et s'appuie sur un partenariat en nature avec Picto Foundation pour la réalisation de ses projets.

■ Ambassade des Pays-Bas

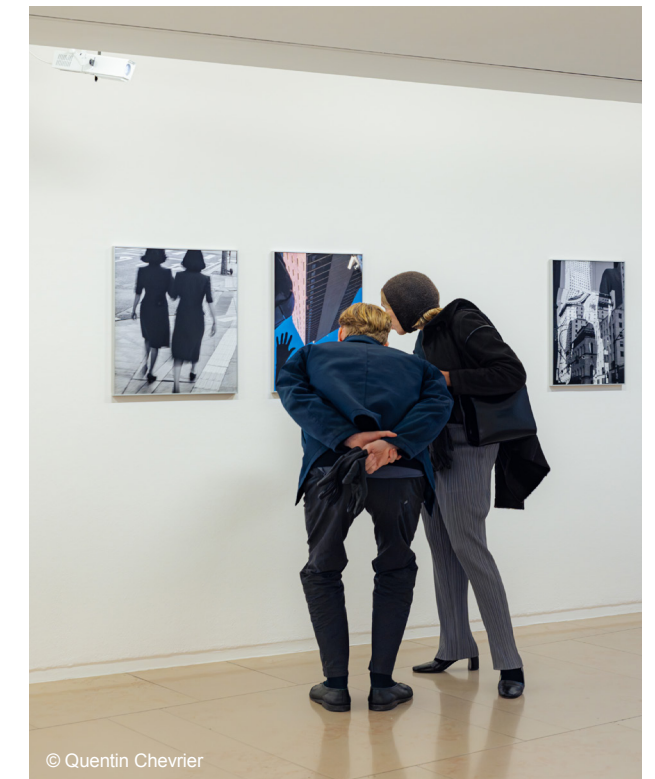
Après avoir soutenu l'exposition de l'artiste néerlandaise *Rineke Dijkstra* en 2023, l'ambassade des Pays-Bas a réaffirmé son engagement auprès de la MEP en soutenant les expositions de *Sarah van Rij* au Studio ainsi que celle de *Dana Lixenberg* lors de la première saison de 2026.

■ Mécènes particuliers

S'agissant des mécènes particuliers, le Cercle des Collectionneurs, soutien essentiel à la politique d'acquisitions de l'institution, continue d'accompagner la MEP.

L'Association des Amis de la MEP (AMEP) a également maintenu son engagement.

Ces partenariats, qu'ils soient historiques ou renouvelés, témoignent de la solidité des liens tissés par la MEP avec ses partenaires au fil des années, ainsi que de la confiance durable accordée au projet de l'institution.



© Quentin Chevrier

Le Cercle des Collectionneurs

Un soutien exclusif aux acquisitions

Créé pour soutenir l'enrichissement des collections, le Cercle des Collectionneurs réunit des passionné·es de photographie et des mécènes souhaitant s'engager aux côtés de la MEP.

7 membres actif·ves en 2025

Tout au long de l'année, le Cercle propose une programmation riche et exclusive :

- Visites de galeries et de foires ;
- Événements privés ;
- Rencontres privilégiées avec la direction ;
- Échanges avec les commissaires d'exposition, les artistes et les partenaires de la MEP.

67 000 € consacrés aux acquisitions

L'ensemble des dons collectés, soit 67 000 € en 2025, est intégralement consacré aux acquisitions, examinées dans le cadre des comités dédiés.

La nouvelle dynamique des Amis de la MEP (AMEP)

Créée en 2007, l'Association des Amis de la MEP (AMEP) a pour mission de contribuer au rayonnement de l'institution et de participer à l'enrichissement des collections.

- Visites ;
- Rencontres ;
- Conférences ;

dans un cadre convivial.
À la suite du renouvellement de son conseil d'administration en 2024, une nouvelle dynamique de collaboration a été engagée en 2025 afin de structurer davantage l'association, son offre ainsi que les modalités de partenariat avec la MEP.

Un soutien ciblé à la bibliothèque



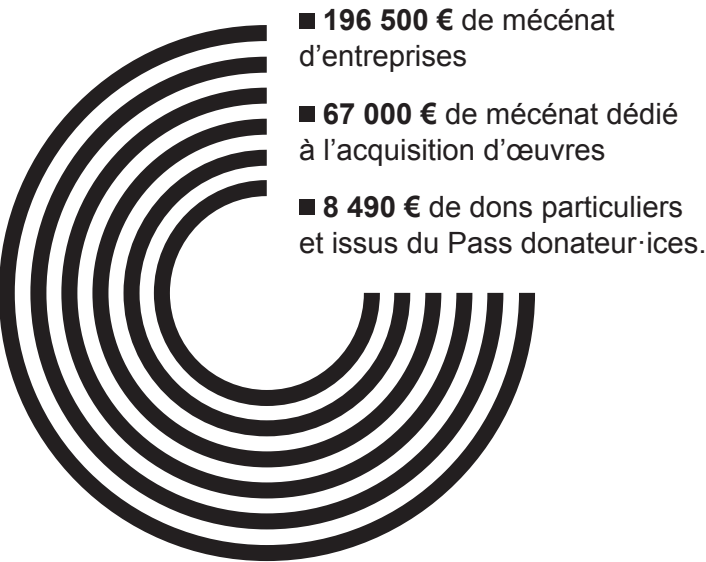
En 2025, le soutien de l'AMEP à hauteur de 4 000 € (comptabilisé en 2026) s'est concentré sur des acquisitions ciblées pour la bibliothèque, notamment dans le domaine des microéditions contemporaines, ainsi que sur des ouvrages rares et des publications exceptionnelles.

Les recettes de mécénat en 2025

Un soutien exclusif aux acquisitions

271 990 € de recettes globales

Au total, les recettes de mécénat en 2025 s'élèvent à 267 880 € :



ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE



L'année 2025 a été marquée par un fort développement de l'activité de privatisation des espaces.

Dans le cadre de la reprise en interne de cette activité, précédemment externalisée en 2024 auprès du prestataire Loc'Hall, et de l'arrivée de la responsable du mécénat, une nouvelle dynamique a été impulsée, avec pour objectif le renforcement des ressources propres.

76 643 € de recettes en 2025
(contre 17 521 € en 2024)

Cette activité a généré **76 643 €** de recettes en 2025, contre 17 521 € en 2024, témoignant de l'attractivité croissante des espaces de la MEP auprès des acteur·ices de l'événementiel.

Le cadre intimiste de l'hôtel particulier au centre de Paris et ses différents espaces — galeries d'exposition, auditorium, Salon ou cour pavée — constituent des atouts majeurs, permettant d'accueillir une grande diversité de formats :

- Conférences ;
- Visites guidées ;
- Petits-déjeuners professionnels ;
- Événements privés.

Quelques événements accueillis en 2025

- Fujifilm : ateliers pratiques, conférence et cocktail sur trois jours ;
- INA : lancement de la saison 2 de *Passé-composé, figures du siècle* ;
- Airbnb : lancement des *Airbnb Experiences* dans les galeries ;
- Groupe Bayard : cocktail dans le Salon ;
- TATE Gallery : comité d'acquisitions ;
- Accueil de l'école *Louis Lumière*, des *Filles de la Photo*, des Rencontres Paris-Berlin ainsi qu'une cérémonie de remise de la Légion d'honneur.

Cette montée en puissance de l'activité événementielle participe pleinement au développement des ressources propres de la MEP ainsi qu'au rayonnement de l'institution auprès de nouveaux partenaires et réseaux professionnels.



ÉVOLUTION DES INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS

En 2025, plusieurs opérations techniques et d'aménagement ont accompagné le développement des activités de la MEP ainsi que l'évolution des usages du bâtiment.

Bâtiment et aménagements

RÉHABILITATION DES SANITAIRES

Finalisation des travaux avec :

- Création d'un bloc sanitaire PMR ;
- Installation d'une table à langer ;
- Création d'un sanitaire femme supplémentaire ;
- Aménagement d'un vestiaire pour les prestataires.

ANCIEN ESPACE ARCP

Lancement d'une étude de programmation pour l'aménagement du plateau de 150 m² libéré à la suite du déménagement de l'ARCP à la Porte de la Chapelle.

GROUPE FROID

Installation de deux groupes frigorifiques autonomes et redondants afin de sécuriser durablement les conditions climatiques des espaces d'exposition.



Expositions et équipements techniques

Poursuite du déploiement :

- D'infrastructures électriques et réseaux ;
- De systèmes de projection et d'écrans ;
- D'équipements audiovisuels et sonores dans les espaces d'exposition et l'auditorium.

La direction technique accompagne également les activités de l'auditorium dans le cadre des saisons culturelles, partenariats et privatisations.

ÉCO-CONCEPTION

Pour l'exposition Dennis Morris, un élément de décor a été réalisé à partir de matériaux de récupération et valorisé à hauteur de 10 000 €.

MODERNISATION DES ÉQUIPEMENTS

La MEP poursuit sa politique d'investissement concernant les projecteurs des espaces d'exposition ainsi que le matériel audiovisuel destiné aux expositions et à l'auditorium.

Maintenance et outils numériques

L'année 2025 a été marquée par l'attribution du marché d'entretien des locaux à la société Séquoia, ainsi que par le renouvellement du contrat de maintenance des installations CVC avec la société Guinier.

La modernisation des outils numériques s'est également poursuivie avec :

- La finalisation du déploiement de l'environnement Microsoft ;
- Le développement des usages collaboratifs via Teams ;
- La mise en place de la double authentification ;
- Le renouvellement du parc informatique de l'espace pédagogique ;
- La sécurisation de l'hébergement des vidéos de la vidéothèque ;
- Le renouvellement des copieurs et du contrat SHARP.

SITUATION FINANCIÈRE

Les ressources

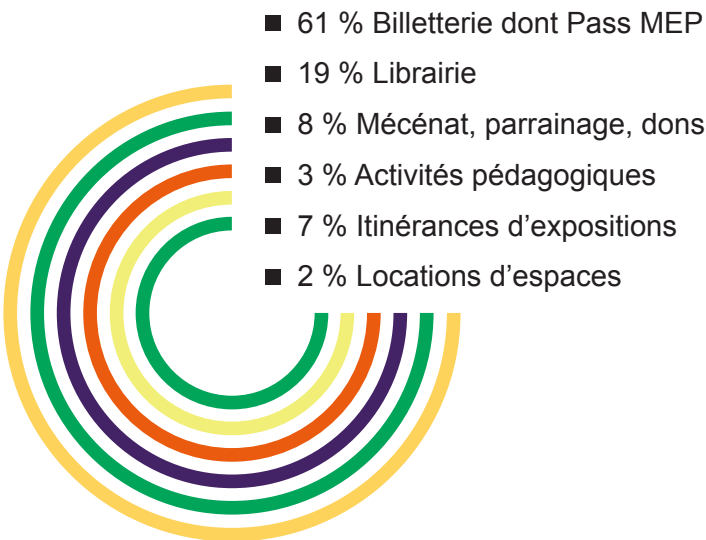
En 2025, la MEP maintient un équilibre budgétaire grâce à la complémentarité entre le soutien public et les ressources propres, dont le mécénat. Le total des ressources s'élève à **6 614 322 €**, contre 5 792 969 € en 2023 soit +14 %.

Les subventions publiques

Le soutien de la Ville de Paris demeure fondamental pour assurer la stabilité du modèle économique de la MEP. La subvention de fonctionnement s'élève à **2 860 490 €** en 2025, identique à celle de 2024. La MEP bénéficie aussi d'une subvention de la Direction des affaires scolaires à hauteur de **5 000 €** pour financer des ateliers pédagogiques en milieu scolaire. Elle bénéficie également d'aides à l'apprentissage à hauteur de **12 235 €**.

Les ressources propres

Les ressources propres, d'un montant de **3 298 911 €**, représentent 50 % (+9 %) des ressources de fonctionnement de la MEP, qui s'élèvent à **6 614 322 €**. Les activités culturelles en constituent plus de la moitié, avec **2 101 240 €** (64 % contre 58 % en 2024), incluant les recettes d'entrées et d'abonnements annuels (**1 992 673 €**) et les recettes d'activités pédagogiques (**102 881 €**). Les activités commerciales s'élèvent à **919 851 €**, réparties entre les recettes de la librairie (614 092 €), les itinérances d'expositions (229 316 €) et les locations d'espaces (76 443 €). Les recettes de mécénat s'élèvent à **271 990 €**. La MEP continue de développer activement ces ressources.



Subvention de fonctionnement

Ville de Paris

2 860 490 €

Ressources propres

3 298 911 €

Focus Billetterie

Recettes :

1 998 358 €

d'entrées et Pass +63 905 € de visites, stages, ateliers, activités pédagogique liées aux expositions

Nombre total d'entrées :

195 803 billets émis,

Panier moyen global :

9.6 €

Focus Librairie

Chiffre d'affaires :

614 092 €

Articles vendus :

58 625

Panier moyen client :

21.39 €

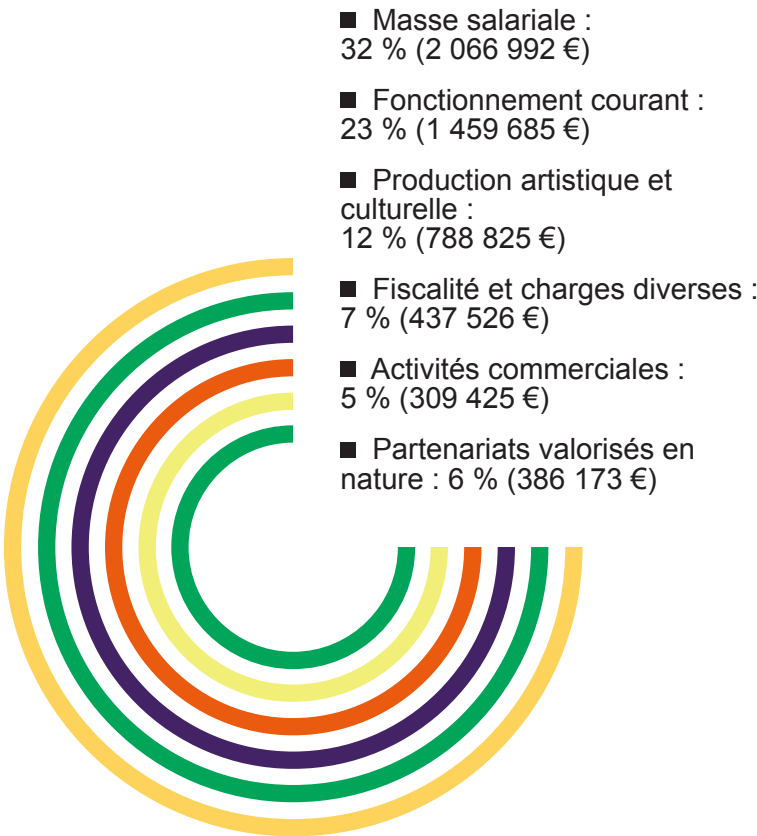
Marge brute :

304 667 € (50%)

LES DÉPENSES

Les dépenses de fonctionnement

Le total des dépenses de fonctionnement s'élève à **6 470 613 €**, contre 5 891 101 € en 2023, soit + 10 %, selon la répartition ci-après :



Le résultat net de l'exercice 2025 s'élève à **+ 384 518 €** contre **+ 145 483 €** en 2024.

Les investissements

Le patrimoine de la MEP s'est enrichi cette année par :

■ Des acquisitions d'ouvrages pour un montant de **3 643 €**

■ Des acquisitions d'œuvres pour un montant de **70 175 €**

14 691 €

Denis Brihat, 2 images

21 000 €

Dennis Morris, 15 images

24 483 €

Ilanit Illouz, 6 images

5 000 €

Ludovic Sauvage, 1 vidéo

5 000 €

Pooya Abbasian, 1 vidéo

■ Des dons d'œuvres pour un montant de **969 100 €**

394 600 €

Denis Brihat, 69 images (don de Anne Brihat Jourdan, Pierre Brihat et Solange Brihat)

38 000 €

Marie-Laure de Decker, 18 images (don de Pablo Saavedra de Decker & Balthazar Lévy)

102 000 €

My-Lan Hoang-Thuy, 6 images (don de My-Lan Hoang-Thuy)

4 500 €

Amandine Kuhlmann, 1 image (don de Amandine Kuhlmann)

30 000 €

Dennis Morris, 15 images (don de Dennis Morris)

400 000 €

Sebastião Salgado, 40 images (don de Lélia Wanick Salgado)

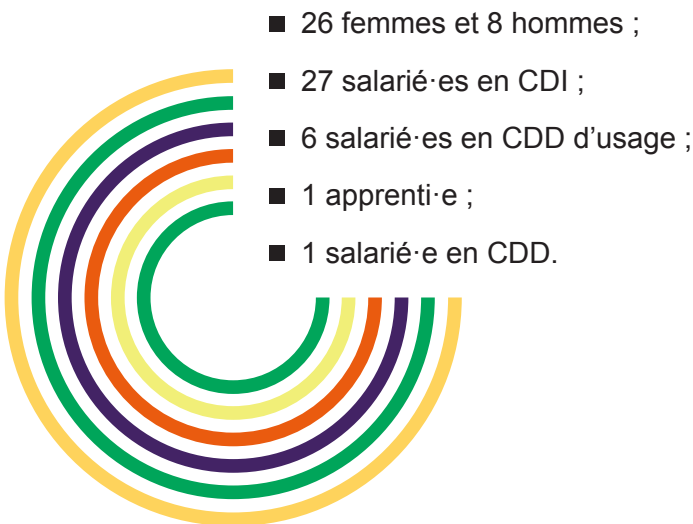
L'ÉQUIPE DE LA MEP

Faire vivre l'institution au quotidien

La MEP s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire engagée, mobilisée au quotidien autour des missions culturelles, artistiques, pédagogiques, administratives et techniques de l'institution.

LES RESSOURCES HUMAINES EN CHIFFRES

34 salarié·es en 2025



2 066 992 € de masse salariale

La masse salariale représente environ 32 % des dépenses totales de l'institution.

Accompagner les évolutions des métiers

En 2025 :

- 27 salarié·es ont bénéficié de formations représentant 227 heures de formation.

L'année a notamment été marquée par :

- La transition vers l'environnement Microsoft et le développement des usages Teams ;
- Des formations aux outils internes (Eurécia, Yooz) ;
- Le renforcement des formations en management ;
- Plusieurs formations métiers et réglementaires liées aux pratiques muséales et documentaires.

Une vie d'équipe rythmée par des temps collectifs

Le séminaire organisé au printemps 2025 a constitué un temps fort autour :

- Des enjeux budgétaires et du développement du mécénat ;
- D'une réflexion collective autour des 30 ans de la MEP ;
- D'activités de team building et de découverte des collections.

L'année a également été ponctuée de moments de convivialité et de rencontres avec les équipes, les membres du Conseil d'administration et les partenaires de l'institution.

Une communication interne renforcée

En 2025, la MEP a mis en place une newsletter interne afin de mieux partager les informations, valoriser les projets portés par les équipes et renforcer la circulation des informations au sein de l'institution.

PRÉSIDENCE
Jacques Bungert
Président

DIRECTION	Simon Baker Directeur	Clothilde Morette Directrice Artistique	Caroline Miller Administratrice Générale
------------------	---------------------------------	---	--

Pôle programmation

EXPOSITIONS ET COLLECTIONS

Laurie Hurwitz
Commissaire et responsable de la collection vidéos d'artistes

Victoria Aresheva
Commissaire

Yuko Ikegami
Chargée de programmation culturelle et itinérances

Elisa Monteillet
Chargée de production

Emmanuel Bacquet
Chargé de la vidéothèque et régisseur audiovisuel

Pascal Hoel
Responsable des collections

Frédérique Dolivet
Adjointe au responsable des collections

Aurélie Lacouchie
Responsable bibliothèque

Cécile Tourneur
Bibliothécaire

ACTIONS CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES

Ghyslaine Badezet
Responsable du service culturel et pédagogique

Florence Pillet
Adjointe du service culturel et pédagogique

Zoé Coiffeteau
Assistante du service culturel et pédagogique

Pôle communication, publics et mécénat

Margot Grangeon
Directrice de la communication et des publics

Lucie Braghini
Directrice adjointe de la communication et des publics

Louise Meyer
Chargée de communication et des publics

Jeanne Gourssol
Assistante communication et publics (contrat d'apprentissage)

Diane Doré
Responsable mécénat et partenariats

Pôle finances, rh et technique

FINANCES ET RESSOURCES HUMAINES

Cécile Gualde
Responsable administratif, financier et RH

Nicolas Mangin
Chargé de la comptabilité et du contrôle de gestion

Mohammed Sissoko
Apprenti assistant comptable (contrat d'apprentissage)

Laetitia Arnaud
Assistante ressources humaines

Edith Guinard
Responsable de la librairie

Mathieu Champagnat
Gestionnaire de librairie

DIRECTION TECHNIQUE

Hervé Dutournier
Directeur technique

Philippe Miroux
Adjoint au directeur technique chargé de la maintenance et des travaux



mep.paris

5/7 rue de Fourcy – 75004 Paris

Horaires

Mercredi et vendredi de 11h à 20h

Jeudi de 11h à 22h

Le week-end de 10h à 20h

Conception graphique : Jennifer Pernoud